



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**El Marketing y desempeño docente en las Instituciones Educativas de la
Ugel N° 08 – Cañete zona sur, 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTORES:

**Br. Juan Antonio Pante Medina
Br. Teodoro Ramón Huamán Flores**

ASESORA:

Dra. Dora Lourdes Ponce Yactayo

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ – 2015



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, siendo las 10:15:00 AM del día 07 de mayo de 2015, a mérito de la R.D. N° 1609-2015-UCV-L-EPG, de fecha 4 de mayo de 2015, se dio inicio a la sustentación de la tesis titulada:

"EL MARKETING Y DESEMPEÑO DOCENTE EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA UGEL N° 08 - CAÑETE ZONA SUR, 2014"

Presentado por:

- **PANTE MEDINA JUAN ANTONIO**
- **HUAMÁN FLORES TEODORO RAMÓN**

Ante el jurado evaluador conformado por los docentes:

- | | | |
|--------------|---|---------------------------------|
| - PRESIDENTE | : | Dra. Tamara Pando Ezcurra |
| - SECRETARIO | : | Dra. Galia Lescano López |
| - VOCAL | : | Dra. Dora Lourdes Ponce Yactayo |

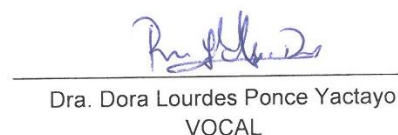
Concluida la sustentación, los miembros del jurado dictaminan:

Aprobado por mayoría

Siendo las 11:00:00 AM se dio por concluido el presente acto, firmando los miembros del jurado evaluador.


Dra. Tamara Pando Ezcurra
PRESIDENTE


Dra. Galia Lescano López
SECRETARIO


Dra. Dora Lourdes Ponce Yactayo
VOCAL

Dedicatoria

A Dios creador del todo y nuestro señor Jesús
A nuestros queridos padres, hermanos, esposa
e hijos (as) por el constante apoyo y amor que
nos brindan cada día.
A todos los niños y niñas de este maravilloso y
hermoso planeta.

Antonio y Teodoro

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo y la Escuela de Post Grado, en especial a la Dra. Dora Lourdes Ponce Yactayo por su grandiosa labor y guiarnos en esta etapa de la vida y hacer posible esta maestría, con mención Administración en Educación.

Antonio y Teodoro

Declaración jurada

Juan Antonio Pante Medina y Teodoro Ramón Huamán Flores, estudiantes del Programa Maestría en Educación con mención Administración en Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificados(as) con DNI 10148244 y DNI 25603703, respectivamente, con la tesis titulada "El Marketing y desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete zona sur, 2014" declaramos bajo juramento que:

- ✓ La tesis es de mi autoría compartida con Teodoro Ramón Huamán Flores / si la tesis es de dos o más autores).
- ✓ He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- ✓ La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- ✓ Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Cañete 07 de mayo del 2015

Firma.....

Juan Antonio Pante Medina

DNI: 10148244

Firma.....

Teodoro Ramón Huamán Flores

DNI: 25603703

Presentación

Señores miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y títulos de la sección de Postgrado de la Universidad César Vallejo para optar el grado de Magíster con mención en Administración de la Educación, presentamos el trabajo de investigación denominado: El Marketing y desempeño Docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete zona sur, 2014. La investigación tiene la finalidad de determinar qué relación existe entre los niveles de marketing y el desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete zona sur, 2014.

La presente investigación está dividida en siete capítulos:

El capítulo I, presenta los antecedentes internacionales y nacionales, el marco teórico, la justificación, el problema de investigación, hipótesis y los objetivos; el capítulo II, referido a las variables de estudio, la operacionalización de las variables, tipo y diseño de investigación, las técnicas e instrumentos; el capítulo III, lo conforma los resultados de la investigación; el capítulo IV la discusión de los resultados; el capítulo V las conclusiones de la investigación, el capítulo VI las recomendaciones, el capítulo VII las referencias bibliográficas y finalmente los anexos.

Esperamos señores miembros del jurado que Ustedes nos otorguen la aprobación de nuestro estudio realizado con mucha dedicación y esfuerzo llegando a la meta esperada con los resultados obtenidos en el proceso, siendo determinantes para obtener el Grado Académico de maestría con mención en Administración de la Educación.

Los autores

Tabla de contenidos

	Página
Carátula	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vii
Índice	viii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	xv
 I. Planteamiento del problema	 17
1.1. Realidad problemática	18
1.2. Formulación del problema	20
1.3. Justificación, relevancia y contribución	20
1.3.1. Teórica	20
1.3.2. Práctica	21
1.3.3. Metodológica	21
1.3.4. Social	21
1.3.5. Epistemológica	21
1.4. Objetivos	21
1.4.1. Objetivo general	21
1.4.2. Objetivos específicos	22
 II. Marco referencial	 23
2.1. Antecedentes	24
2.1.1. Antecedentes nacionales	24
2.1.2. Antecedentes internacionales	25
2.2. Marco teórico	25
2.2.1. Marketing	28

2.2.2. Desempeño docente	32
2.3. Perspectiva teórica	36
2.3.1. Bases teóricas de la variable <i>marketing</i>	37
2.3.2. Bases teóricas de la variable <i>desempeño docente</i>	42
III. Hipótesis y variables	43
3.1. Hipótesis	43
3.1.1. Hipótesis general	43
3.1.2. Hipótesis específicos	43
3.2. Identificación de variables	43
3.3. Descripción de variables	43
3.3.1. Definición conceptual	44
3.3.2. Definición operacional	45
3.4. Operacionalización de variables	
IV. Marco metodológico	47
4.1. Tipo de investigación	48
4.2. Población, muestra y muestreo	49
4.3. Criterios de selección	51
4.4. técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
4.5. Validación y confiabilidad del instrumento	52
4.6. Procedimientos de recolección de datos	54
4.7. Métodos de análisis e interpretación de datos	54
V. Resultados	56
5.1. Presentación de resultados	57
5.2. Contrastación de hipótesis	61
VI. Discusión	64
Discusión de los resultados	65
Conclusiones	67
Recomendaciones	68

Referencias bibliográficas	69
ANEXOS	73
Anexo 01: Matriz de consistencia	74
Anexo 02: Instrumento para medir la variable 1	77
Anexo 03: Instrumento para medir la variable 2	80
Anexo 04: Certificados de validez de contenido	83
Anexo 05: Confiabilidad de los instrumentos	103
Anexo 06: Base de datos	105
Anexo 07: Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.	115

Índice de tablas

	Página
Tabla 1 Operacionalización de la variable marketing	46
Tabla 2 Operacionalización de la variable desempeño docente	47
Tabla 3 Distribución de la población	51
Tabla 4 Distribución de la muestra de docentes	52
Tabla 5 Validez de los instrumentos de medición del marketing	54
Tabla 6 Validez de los instrumentos de medición del desempeño docente	54
Tabla 7 Estadísticos de fiabilidad de la variable Marketing	55
Tabla 8 Estadísticos de fiabilidad de la variable desempeño docente	55
Tabla 9 Distribución de los niveles del marketing y el desempeño docente	58
Tabla 10 Distribución de los niveles de colaboración y el desempeño docente	59
Tabla 11 Distribución de los niveles de creatividad y el desempeño docente	60
Tabla 12 Distribución de los niveles de lo cultural y el desempeño docente	61
Tabla 13 Nivel de correlación y significación del marketing y el desempeño docente	62
Tabla 14 Nivel de correlación y significación de colaboración y el desempeño docente	63
Tabla 15 Nivel de correlación y significación de la creatividad y el desempeño docente	63
Tabla 16 Nivel de correlación y significación de cultural y el desempeño docente	64

Índice de figuras

	Página
Figura 1	Diagrama del diseño correlacional
Figura 2	Niveles del marketing y el desempeño docente
Figura 3	Niveles de colaboración y el desempeño docente
Figura 4	Niveles de creatividad y el desempeño docente
Figura 5	Niveles de lo cultural y el desempeño docente

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre marketing y el desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014? y el objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre marketing y el desempeño docente en Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014

El tipo de investigación fue básica de naturaleza descriptiva – correlacional, el diseño fue no experimental de corte transversal-correlacional. La muestra estuvo conformada por 175 docentes del nivel secundaria. Se aplicó la técnica de la encuesta con cuestionario tipo escala de Likert para ambas variables.

En la investigación, se ha encontrado que existe correlación moderada de $r_s = 0,445$ entre marketing y el desempeño docente del nivel secundaria de las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, con un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$ y $p = 0,000$.

Palabras claves: Marketing y desempeño docente

Abstract

The present research work had as a general problem: what is the relationship between marketing and teaching performance in the educational institutions of the Ugel N ° 08 - Cañete Zona Sur, 2014? and the general objective was to: determine the relationship between marketing and the teaching performance in educational institutions, the Ugel N ° 08 - Cañete Zona Sur, 2014

Research was basic descriptive nature - correlational, the design was not experimental transversal-correlational cutting. The sample was composed of 175 teachers from the secondary level. Applied technique of the survey type questionnaire Likert scale for both variables.

Research, have found that there is a low correlation of $r_s = 0.445$ between institutional climate and teaching performance level of secondary educational institutions, the Ugel N ° 08 - Cañete Zona Sur, with a significance level of $\alpha = 0.05$ and $p = 0.000$. (Change the data according to your inquiry).

Key words: Marketing and teaching performance

Introducción

El marketing permite satisfacer al cliente, reforzar la imagen institucional, y adaptarse a los cambios de la globalización existentes en el mismo, optimizando sus servicios en los estudiantes, y a la vez la satisfacer las expectativas de los padres de familia con la enseñanza aprendizaje que quieren que sus hijos reciban Y las instituciones Educativas se van a apoyar en el marketing para vender su producto que es una educación de calidad y así asegurar a su clientela.

Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre marketing y el desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014

La presente investigación está dividida en seis capítulos:

En el Capítulo I, contiene la realidad problemática, la formulación del problema, la justificación, relevancia y contribución y objetivos de la investigación.

En el Capítulo II, contiene el marco referencial, antecedentes nacionales, el marco teórico y las perspectivas teóricas de ambas variables sobre el tema a investigar: convivencia escolar y resolución de conflictos.

En el Capítulo III, las hipótesis, las variables de estudio, las definiciones conceptuales, definiciones operacionales y la operacionalización de las variables.

El Capítulo IV, corresponde al marco metodológico, tipo de investigación, población, muestra, muestreo, los criterios de selección de la muestra, las técnicas e instrumentos, las validaciones, la confiabilidad y el método de análisis de datos.

En el capítulo V, corresponde a los resultados de la investigación a través de la estadística descriptiva e inferencial.

En el capítulo VI, corresponde a la discusión de los resultados. Finalmente las conclusiones, las recomendaciones investigación y las referencias bibliográficas utilizadas.

I. Planteamiento del problema

1.1 Realidad Problemática

En los últimos tiempos se ha planificado acciones que se llevan a cabo, para alcanzar determinados objetivos relacionados con el marketing, y dar buen servicio académico de atención al estudiante, teniendo en cuenta la competencia y los valores de los niveles socio económico, permitiendo a la comunidad educativa recibir una adecuada y satisfacción de producto.

Cada estrategia de la Institución Educativa, tiene relación con el marketing, y se encarga de participar en los niveles de competitividad a la que pertenece y está presente con los cambios que le permitan brindar con la competencia del momento, creando estrategias para el cliente satisfecho.

La Institución Educativa, no puede estar ajeno a esta realidad, que cada vez tiene mayor auge, debe estar preparado para poder competir ante las oportunidades y ventajas que el cliente aspira recibir.

Kotler (2012), "Las empresas tienen que identificar las inquietudes y deseos de los consumidores para ser capaces de llegar a su mente, su corazón y su alma" (p. 57).

Es erróneo hablar de marketing solo como un medio de propaganda publicitaria, lo cierto es que marketing es tener mayor alcance de satisfacción empresarial y del consumidor, entonces quiere decir que no están ajenos al mundo globalizado de la oferta y la demanda donde prevalece la comunicación con el cliente y el servicio de calidad.

En la Institución Educativa, el desempeño docente tiene su propio perfil y muchos maestros con sus características marcadas, son actores que contribuyen al desarrollo humano, permitiendo una sociedad equitativa, democrática con altos niveles de ciudadanos que afronten desafíos.

Kotler (2012), manifiesta:

Existe un proverbio chino que reza "dime y olvidare"; "muéstrame y podría recordar"; "involúcrame y entenderé". Esto es aplicable a los empleados, es a los que es preciso involucrar en el proceso de cambio y dotar las herramientas necesarias para ello (p. 104).

La empresa debe de proveer los recursos necesarios para que sus empleados puedan contribuir con un buen trabajo, es el dar y recibir que tendrá la empresa.

El docente se encuentra en constantes cambios, científico, tecnológicos, económicos, socio-culturales, que se dan en este mundo globalizado y que se relaciona con la exigencia de docentes capacitados, actualizados, especializados, con las demandas, que cada vez son mayores y conflictivas, ya que ha de ser un facilitador, orientador, crítico de la cultura ante las nuevas generaciones.

En efecto, Arnedo y Castillo (2009) cuando un empleado está satisfecho con lo que ha hecho y se ha ganado con el esfuerzo de su trabajo le es de ayuda para motivarse, por ende una de las mejores cosas que debe de hacer el empleador es capacitarles y así lograra que estos sean más productivos.

Las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014, estas Instituciones Educativas que atienden estudiantes en el nivel secundaria de Educación Básica Regular y cuentan con infraestructura, docentes con amplio conocimientos en las materias a dictar facilitara que los estudiantes al culminar el año escolar consigan lograr los objetivos trazados por el Ministerio de Educación. La Institución Educativa tendrá una mejor imagen.

Por lo expuesto se pretende determinar la relación de marketing y desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre el marketing y desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?

1.2.2 Problemas específicos

Problema específico 1

¿Qué relación existe entre colaboración y el desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?

Problema específico 2

¿Qué relación existe entre creatividad y el desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?

Problema específico 3

¿Qué relación existe entre lo cultural y el desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?

1.3 Justificación, relevancia y contribución

1.3.1 Teórica

La presente investigación se justifica porque se quiere dar a conocer a las Instituciones Educativas, la importancia del marketing con el desempeño docente que va estar más capacitado va a mejorar su rendimiento académico en las aulas y brindara más conocimientos y estrategias educativas y por ende mejorara la calidad educativa que brinda la institución educativa hacia el alumnado; por ende el buen servicio de calidad de la Institución, que se apoyara en el marketing para Realizar publicidad a la institución educativa y ganar más adeptos.

1.3.2 Práctica

La aplicación del instrumento les permitirá establecer relación que existe entre el marketing y el desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur.

1.3.3 Metodológica

Los resultados de la investigación será necesaria para los docentes, directivos y toda la comunidad educativa ya que el conocimiento del marketing será pertinente para mejorar el desempeño de los docentes, para ello se elaborarán cuestionarios de cada una de las variables.

1.3.4 Social

Con el marketing se pretende ofrecer el buen servicio educacional que brinda las instituciones educativas y hacer conocer a la comunidad educativa sobre el buen desempeño docente, difundiéndose en su entorno social y elevar el prestigio y brindar un buen servicio, con responsabilidad, y su compromiso con la educación.

1.3.5 Epistemológica

Se fundamenta en la filosofía humanista que implica la construcción del conocimiento ya que tiene bases teóricas en la administración y en un enfoque social donde se busca la motivación del personal y así mejorar la calidad de la educación y tener servicios más eficientes y productivos para la sociedad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre marketing y el desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?

1.4.2 Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Determinar la relación que existe entre colaboración y el desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?

Objetivo específico 2

Determinar la relación que existe entre creatividad y el desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?

Objetivo específico 3

Determinar la relación entre lo cultural y el desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?

II. Marco referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes nacionales

Suca (2012), realizó la investigación titulada *“Relación del Marketing Estratégico Relacional Educativo en la calidad de la Gestión Pedagógica en las Instituciones Educativas de la Red 07 en la Unidad Gestión Educativa Local 05 en San Juan de Lurigancho - Lima 2009”*, dicha investigación se realizó con una población de 439 docentes administrativos, la muestra estuvo conformada por 439 docentes y administrativos, tuvo como objetivo principal establecer la relación del marketing estratégico relacional educativo con la calidad de la gestión pedagógica. La metodología fue enmarcado dentro del enfoque cuantitativo, y su diseño fue No experimental, transversal y de nivel correlacional y contraste de hipótesis mediante la prueba estadística coeficiente de correlacional de Pearson aplicó un cuestionario tipo escala de likert. Se llegó a la conclusión de que: a) Los resultados evidencian que entre existe una relación positiva considerable entre el marketing estratégico relacional educativo y la calidad de la gestión pedagógica, asimismo, de acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson, esta correlación alcanzo un 0.795, para docentes y 0,800 para directivos, que indica un Marketing Relacional Bueno.

Chuchón y Leyva (2013), investigaron sobre *“Marketing educativo y la gestión en las instituciones educativas de la red 08 – Ugel 04, Puente Piedra– 2013”* en la investigación se trató con una población de 133 docentes Red 08 - UGEL 04, Puente Piedra, su objetivo general fue determinar la relación del marketing educativo con la gestión en las instituciones educativas de la red 08 - UGEL 04, Puente Piedra - 2013. La metodología fue de tipo cuantitativo, el tipo de investigación fue básica de naturaleza descriptiva - correlacional, el diseño fue no experimental de corte transversal - correlacional y se empleó la técnica de la encuesta, y el instrumento utilizado fue el cuestionario tipo escala de Likert para ambas variables. Las conclusiones evidenciaron que: a) Los resultados evidencian que entre el marketing educativo y la gestión en las instituciones educativas existe una correlación positiva considerable de acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson de la red 08 - UGEL 04, Puente Piedra. b) Esta correlación alcanzo 0,831, y los resultados indicaron que existe relación positiva y

significativa alta entre marketing educativo y gestión en las instituciones educativas de la Red 08 - UGEL 04, Puente Piedra.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Marketing

Definiciones de marketing

Según Kotler (1969) el marketing es:

El marketing se concibe como el proceso de concepción, planificación y ejecución del concepto, tarificación, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos del individuo y de la organización. (p.50).

Mediante la definición de marketing podemos decir que es un intercambio de productos y deseos del consumidor con la finalidad de conseguir el éxito de la organización satisfaciendo las necesidades del cliente

AMA (1985, p. 15), “el proceso de planificación y ejecución del concepto, precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan objetivos individuales y colectivos”

Es decir, centrada en herramientas que permiten entender el marketing como un proceso de actividad y organizaciones que beneficien tanto a las instituciones como al cliente y además, partiendo de la noción de intercambio.

Para Iniesta (2011), la planificación y la estrategia son la base del éxito para el comercio, se tiene que llenar toda expectativa que el producto genere, esta sería una de las bases principales para el marketing, y así lograr resultados positivos.

Manifiesta que el marketing cuenta con una planificación adecuada con instrumentos y estrategias que se apoyan en las necesidades del cliente y las instituciones, con el fin de lograr en el mercado una adecuada distribución y promoción de sus productos, así llegar al éxito.

Stanton, Etzel y Walker, (2007), se basa en recolectar datos en base a las diferentes necesidades generadas para el producto, y así tener las estadísticas necesarias y proyectar metas con el fin de cumplir con sus proyecciones.

En este punto diremos que: las actividades pueden ayudar a que una institución consiga las metas que se ha propuesto, por ser organizado y anticiparse a las

necesidades y deseos de los clientes y promocionar productos o servicios aptos que proporcionen su satisfacción personal y organizacional.

Arellano (2000) “la especialidad del marketing que se ocupa de los procesos que buscan la satisfacción de las necesidades de los consumidores, sin que para ello sea fundamental la transferencia de un bien hacia el cliente” (p 72).

Con esta información, entendemos que el marketing busca en otras palabras la satisfacción de las personas con la educación que buscan para sus hijos ya sea con productos innovadores para la mejora de la enseñanza de sus hijos y la sociedad.

Para Alfaro, (2004), tiene como objetivo crear y distribuir de forma equivalente y justa un producto, y cuenta con la colaboración de clientes y otros factores, estas son estragáis del marketing.

El marketing es un elemento importante para la satisfacción de las necesidades de los clientes mediante programas y actividades en la cual se obtiene información para la toma de decisiones, el marketing tiene como objetivo que el cliente sea seguidor de nuestra marca y se sienta cómoda con ella.

Alet, (2000) en el marketing relacional se establece una relación entre las partes beneficiadas, creando una confianza y brindando beneficios tanto para clientes, distribuidores y más, para que se fomente la relación entre todos.

El marketing está alcanzando a pasos agigantados una demanda por muchas entidades ya que es importante en la comercialización de los productos que estos produzcan y hacerlos conocer al mundo.

Según Manes, (2007) el marketing no solo se trata de proveer el producto y satisfacer necesidades, también se trata de una educación por encima de sus estándares, educar al estudiante de la mejor forma posible para que este te garantice el aumento del consumo, por eso es importante ofrecer una calidad extraordinaria, con los más altos valores, sin esto ningún cliente te garantiza su fidelidad.

Nos dice que en el mercado educacional no solo es vender por vender si no que es darle al consumidor de la educación un a calidad en la enseñanza al alumno la institución donde está recibiendo clases el alumno tenga maestros de calidad eso quiere decir capacitados, enseñar con estrategias y métodos que estén al alcance del alumno y estos a su vez sean los beneficiarios del futuro.

Según Grönroos, (1983), el marketing se son estrategias que se utilizan para conservar a las mejores personas y así estas tengan un mejor desarrollo en su trabajo, aplicando para sí mismos los principios y concepto de lo que es el marketing, para vender lo que es la empresa en la que participan.

Los propósitos que hay que tener para poder ser un gran emprendedor, es tener en cuenta estrategias dar el valor al producto, satisfacer una necesidad, tener presente que el cliente es importante para la empresa y razón de ser, ya que si tenemos clientes felices seremos una organización en constante crecimiento.

Dimensiones de marketing

Según Kotler, (2012) considera las siguientes dimensiones en el marketing: colaboración, creatividad y cultural (p.96).

Colaboración

Según Kotler, (2012) “Fomenta la cooperación entre sus empleados y la creación de redes fuera de la empresa con el fin de generar un impacto. Cisco construye literalmente redes técnicas humanas. La empresa utiliza sus oficinas como laboratorio interno para desarrollar sus productos”.

Cisco es una empresa internacional de redes, utilizando a los humanos como fichas técnicas, estos a su vez pueden trabajar desde la comodidad de su casa. También utilizan sus oficinas para crear productos propios. La toma de decisiones se extiende a los directivos de todo el mundo y así permitir la toma de decisiones importante para la empresa. Uno de sus valores principales es la colaboración, también permite los vínculos internacionales entre sus empleados.

Actualmente la competitividad depende mucho del trabajo en equipo, estar aptos, para multiplicar esfuerzos en el desarrollo de proyectos, la participación del personal de una institución en muchas ocasiones nos dará solución, alternativa, consiste en realizar acuerdos acciones de colaboración que nos encaminen y faciliten la consecución de los objetivos marcados y planteados inicialmente

Cultural

Según Kotler (2012); “Motivan a sus empleados realizar cambios en sus vidas y en la de los demás. Wegmans transforma la actitud de las personas frente a los alimentos y fomenta que sus empleados y consumidores los aprecie mucho más”.

Genera expectativas en sus empleados y estos a su vez son motivados para hacer cambios. Esta empresa y muchas otras establecen una nueva forma de democracia, los llenan de motivación, que sean creativos e impulsadores, les da poder entre la toma de decisiones si en eso algo les afecta, entre estas empresas están: Wegmans, S.C. Johnson, Whole Foods, Enterprise Rent-A-CAR.

Motivan a sus empleados realizar cambios en sus vidas y en la de los demás. En la actualidad, diremos que enfrentamos a muchos retos ya que toda familia tiene sus propias creencias, y costumbres que los apartan de otros miembros de la misma sociedad, esto permite a la institución ubicar el producto que benefician según el conocimiento del cliente.

Creatividad

Según Kotler (2012):

Proporcionan a sus empleados la oportunidad desarrollar y compartir sus ideas innovadoras. Para empresas como 3M e IDEO, la innovación es su imprescindible contar con empleados creativos. Para fomentar la creatividad, 3M permite que su personal emplee parte de su tiempo en proyecto de su elección (p 97).

Estimulan a sus empleados a desarrollar ideas nuevas e innovadoras. 3M e IDO, la innovación es algo imprescindible y por ello debe de contar con empleados creativos, y para cultivar en ello su imaginación les permiten desarrollar un proyecto acorde a su gusto.

Ponemos la creatividad como un pilar fundamental en el funcionamiento de la institución y esto permite a su personal adaptarse rápidamente a nuevas situaciones dándole la oportunidad de ser útil para la empresa o para la comunidad de clientes

2.2.2 Desempeño docente

Minedu (2009) en el Marco de Buen Desempeño Docente,

El Marco de Buen Desempeño Docente, de ahora en adelante el Marco, define los dominios, las competencias y los desempeños que caracterizan una buena docencia y que son exigibles a todo docente de Educación Básica Regular del

país. Constituye un acuerdo técnico y social entre el Estado, los docentes y la sociedad en torno a las competencias que se espera dominen las profesoras y los profesores del país, en sucesivas etapas de su carrera profesional, con el propósito de lograr el aprendizaje de todos los estudiantes (p. 17).

No es más que manejar a buen nivel todo lo que tenga que ver con el aprendizaje del estudiante, tomando en cuenta que el estado les pide una buena caracterización en cuanto a su rama trata, valerse de todo lo que sabe para que al estudiante le llegue la mayor información posible.

Es una herramienta estratégica y funcional, que orienta la gestión del director centrado en el aprendizaje de los niños, tomando en cuenta los aprendizajes fundamentales que se lograra en toda la EBR, para ello tiene que contar con un perfil acorde a las exigencias y está dado para que el docente tenga el perfil y formación profesional adecuada, preparado para brindar un buen servicio de calidad a los estudiantes en toda sus dimensiones, comprometiéndose a participar, con el contexto educativo y el gobierno en bien de la formación del alumno con una enseñanza de calidad, equidad y pertinencia.

El desempeño docente, según Montenegro (2011) es:

El cumplimiento de sus funciones; este se halla determinado por factores asociados al propio docente, al estudiante y al entorno. Así mismo el desempeño se ejerce en diferentes campos o niveles: el contexto socio cultural, el entorno institucional, el ambiente de aula y sobre el propio docente, mediante una acción reflexiva. El desempeño se evalúa para mejorar la calidad educativa y cualificar la profesión docente (p. 18).

El desempeño docente, es un proceso por del cual la razón de ser del docente es el alumno por el cual él se va a esmerar con sus funciones en el proceso de su didáctica organizándose en su trabajo pedagógico tanto en el aula Como en su institución educativa y la sociedad que rodea a la institución.

Según Gago, (2002) “lo fundamental al respecto es evaluar bien; con base en evidencias confiables y en forma sistemática; con la participación de los implicados y con la asunción de las responsabilidades respectivas” (p. 65).

Diremos que solo con la evaluación de los educandos se lograra obtener las deficiencias, fortalezas y de esta manera conocer los hechos de un buen o mal rendimiento, que nos permita enfocar nuestras futuras evaluaciones.

Estrada, (2012) el desempeño docente es la rueda que hace girar la formación del sistema educativo. Es necesario estudiar y evaluar lo que hace cotidianamente el docente para generar un juicio concreto de ello.

Es muy importante partir de un buen desempeño para dar una formación integral, para se debe tener el perfil profesional eficiente como docente actor principal en la educación.

Rodríguez, (1999); al docente se le evaluara su desempeño dentro del plantel. También se le ha de asignar un valor de acuerdo a lo que ha cumplido. Se evalúan sus juicios en cuanto a cómo lleva las normas y procesos, y se harán correcciones si este no ha de cumplir sus metas.

Las normas establecidas sirve para mejorar la calidad de la educación tomando en cuenta los conocimientos como fortalezas que debe poseer un maestro, según el Marco del buen desempeño docente y exige un perfil docente que cuente con formación profesional cumpliendo sus funciones en la construcción de los aprendizajes significativos en la comunidad educativa.

Según Cerda, (2000); el docente tiene que llevar a cabo toda actividad asignada, cumpliendo con las reglas establecidas en la institución, para esto cada establecimiento tiene sus normas y deben cumplirse a cabalidad, a esto se le llamaría buen desempeño.

Toda Institución Educativa cuenta con docentes capacitados, conocedores de sus funciones, la evaluación que se le aplica sirve como información de su formación y ética profesional, para dar un servicio de calidad.

Dimensiones de desempeño docente

En el documento del MINEDU en el marco del buen desempeño docente (2012, p. 11) considera cuatro dimensiones compartidas

Reflexiva

Minedu (2012)

El docente afirma su identidad profesional en el trabajo cotidiano. Reflexiona en y desde su práctica social. Delibera, toma decisiones, se apropia críticamente de diversos saberes y desarrolla diferentes habilidades para

asegurar el aprendizaje de sus estudiantes. La autorreflexión y la continua revisión de sus prácticas de enseñanza constituyen el recurso básico de su labor (p.12).

En la docencia, el manejo de conocimientos en cuanto a las características de los estudiantes, involucra una autorreflexión sobre cómo está enseñando. El docente elabora su crítica y también sobre otro. Este tiene que hacer práctico y sencillo su trabajo para que sea más complejo y entendible.

La experiencia de saber disciplinar y tener habilidades hacen un conjunto de virtudes y conocimientos que sirven para futuras prácticas, tanto social como personalmente, y para mejor, lo laboral. Esto te permite una autoevaluación y así transformar tus debilidades en habilidades, que te puedes desarrollar en áreas profesionales, culturales y tener más diversidad.

La reflexión del docente sobre su desempeño es un recurso básico que le permite revisar sus prácticas de enseñanza y a la vez, tomar decisiones sobre su práctica y así poder adecuar sus saberes, habilidades y conocimientos para el logro de los aprendizajes de sus estudiantes.

Del mismo modo su acto reflexivo le permite a la vez la construcción y la renovación de sus estrategias de enseñanza convirtiéndolo en agente de las transformaciones sociales en su institución y en la sociedad.

Estamos seguros que la autorreflexión es de suma importancia en la labor docente ya que le permite responder de manera apropiada ante los retos por el avance de la tecnología, la ciencia y el desarrollo cultural, renovando sus habilidades, conocimientos y estrategias favoreciendo el desempeño docente y aportar a la formación de sus estudiantes.

Relacional

Minedu (2012).

La docencia es esencialmente una relación entre personas que concurren a un proceso de aprendizaje, planificado, dirigido y evaluado por los profesionales de la enseñanza. En este proceso se construyen vínculos cognitivos, afectivos y sociales que hacen de la docencia una actividad profesional de carácter subjetivo, ético y cultural (p.13).

El docente adquiere más experiencia en la interacción con el estudiante, tomando en cuentas sus diferencias. En este país los docentes aprovechan estas diferencias para llegar a conocer más a sus estudiantes y tener una relación más profunda.

Esto también ha de ayudarle al docente a interactuar con su familia, lo que mejora el carácter en que se relaciona con la docencia.

La docencia es una relación entre docentes y estudiantes que participan en un proceso de aprendizaje, entre ellos se forman lazos cognitivos, socio afectivos lo que convierte a la docencia en una profesión subjetiva, ética y cultural. El estudiante es concebido como un sujeto de derechos, promoviendo interacciones concretas en el aula y en la institución educativa desarrollando procesos afectivos y emocionales y tolerancia.

Podemos afirmar que, en esta relación entre los agentes pedagógicos el docente es capaz de valorar las características y el conocimiento de sus pupilos lo que lo conduce a entablar buenas relaciones con ellos y con su entorno familiar, teniendo como resultado el buen desempeño docente.

Colegiada

Minedu (2012).

El docente desarrolla esencialmente su labor dentro de una organización cuya finalidad es asegurar que sus principales beneficiarios (los estudiantes) aprendan y adquieran las competencias previstas. Su práctica profesional es social e institucional. Interactúa con sus pares (docentes y directivos) y se relaciona con ellos para coordinar, planificar, ejecutar y evaluar los procesos pedagógicos en la escuela (p.13).

El docente elabora un plan ajustándose a las exigencias de la institución, haciéndolas suyas y llevarlas a cabo diariamente. También el maestro debe dejarse influenciar por los métodos de la institución. Su trabajo adquiere mayor valor cuando cumple con todos los objetivos que se le ha impuesto, y reflejando ante todo su identidad como docente.

Se espera que cada docente haga un buen trabajo, ya que de esto depende la funcionalidad de otro, así cada uno de ellos sería recíproco con el

resultado, esta condición tiene que saberla cada docente para que el plantel donde llevan a cabo sus prácticas cumpla con sus objetivos.

Uno de los principios que sigue la reforma de la educación básica es el maximizar la calidad de la enseñanza hacia los alumnos.

La consolidación de la Institución, como comunidad de aprendizaje requiere, que los docentes de una institución manejen información compartida sobre virtudes y deficiencias de los alumnos y los retos que les trae cada materia, además de lo que necesitan como parte de un grupo escolar y de manera individual.

A sí mismo, una comunidad de aprendizaje tiene como soporte fundamental el trabajo colaborativo entre docentes, directivos, padres de familia, alumnos, gobierno y comunidad en general.

Entonces, se entiende que el profesor va a desarrollar su labor docente en una organización, que vela por asegurar a sus principales beneficiarios como son los estudiantes aprendan y adquieran las competencias previstas.

Ética

Minedu (2012).

El docente atiende a diversos grupos de estudiantes y se hace responsable por cada uno de ellos, toma decisiones y selecciona estrategias que aplica con arreglo a la misión de la escuela y a los fines del sistema educativo nacional El fundamento ético (p. 14).

El profesor debe de tener disciplina y un comportamiento casi intachable, debe de buscar la forma de promover el aprendizaje de sus estudiantes.

La profesión docente es un ejercicio público y los principales beneficiados son los estudiantes, este oficio se trata de ética profesional, y que cada docente sea incorruptible, que no le dé cabida a la discriminación, violencia o cualquier otro tipo de maltrato, que fomente todas las actitudes positivas de una persona.

La ética, es la moral del hombre ante la sociedad, saber diferenciar entre lo bueno y lo malo, siempre estar dentro de los límites de lo correcto. Es decir, es el estudio del accionar humano que busca promover los comportamientos debidos en la sociedad; el docente está obligado a introducir una actitud tolerante a la medida de sus estudiantes.

El objetivo de ética en educación, es capacitar al maestro en conocimientos sobre la moral para que esto le sirva en cuanto a la toma de decisiones ante las diferentes situaciones a las que se encuentre sometida y que le permita instruirles a sus alumnos, dirigiéndolos en su trabajo profesional.

2.3 Perspectiva teórica

2.3.1 Bases teóricas de la variable marketing

Kotler (2012) "el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos de individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes" (p. 22).

El marketing no tiene mucho tiempo, muchos lo llaman ciencia por su reciente aparición, cuando más se ha tomado en cuenta es durante los últimos 60 años.

El padre del marketing, Kotler nacido en Chicago, Illinois, fecha 27 de Mayo de 1931 y en 1969, con sus 38 años, publica sus primeros libros sobre Marketing que han marcado el nacimiento oficial de esta disciplina y por el cual se consideró el padre del Marketing a nivel mundial.

Para año 2010, con la colaboración de Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan, Kotler publicó su último libro, "Marketing 3.0", donde estudia las consecuencias de fenómenos recientes, tales como las Redes Sociales en el Marketing y más, pero uno de los tipos de estudios principales de su nueva propuesta, es que las empresas tienen que amoldar su planificación comercial de acuerdo a lo que el consumidor necesite.

2.3.2 Bases teóricas de la variable desempeño docente

En los últimos 10 años el sistema educativo de Perú ha premiado los esfuerzos que se han hecho para mejorar la calidad de la educación, a estos se le llama "desempeño profesional del futuro maestro", y así lograr una calidad en las actividades escolares.

Entre las diferentes tareas que pueden hacerse, entre estos, la planificación de adecuados modelos, enfocar la atención en los elementos más relevantes durante el periodo de formación docente tiene un papel muy importante, propicia un

desempeño que permite desarrollarse tanto es su futuro como en la estimulación del estudiante.

Evaluar el desempeño del docente es una política que se ha ido implementando no solo en nuestro país sino también en otras ciudades, El reglamento de la ley que modifica la ley del profesorado en lo referido a la carrera pública magisterial ley N° 29062 en el artículo 8 señala que: “Es un proceso integral, permanente, participativo, confiable y transparente que permite valorar sistemáticamente la calidad personal, social y profesional del profesor teniendo en cuenta el contexto, antecedentes profesionales, capacidades, desempeño, superación profesional, méritos y los resultados del aprendizaje de los estudiantes” (p.3).

La Asociación chilena de Municipalidades y el Colegio de Profesores de Chile (2001; citado por Montenegro, 2011) reconocen que:

La evaluación del desempeño docente se ha convertido en un tema prioritario de las políticas referidas a docentes en muchos países, particularmente en aquellos del mundo desarrollado (p. 2).

Tiene razones para explicarse, esto tiene que ver con la necesidad de mejorar y reforzar el aprendizaje del sistema educativo, ya que el profesor tiene un papel importante para poder lograr esta meta. Anteriormente se les permitía a los profesores ser autónomos y decidir en qué aspectos trabajara en clases, esto ha debido cambiar hace mucho tiempo, pues estos deben de regirse por un plan para obtener una mejor calidad en sus actividades de aula y con esto asegurarse que de que las metas se cumplan.

La evaluación de la práctica docente debe buscar identificar aquellos aspectos que el docente tiene que mejorar, el docente no debe cerrarse a este cambio que lo ayudara a mejorar la calidad de su trabajo

Según Valdés (2004) la evaluación del desempeño profesional del docente es la recopilación de datos que sean verdaderos, con el fin de comprobar y valorar los procesos educativos y lo que ocasione en el estudiante, su forma de relacionarse tanto como niños y padres, su responsabilidad, tanto con ellos como con el directivo y demás.

En este proceso de evaluación docente se debe considerar aspectos como la responsabilidad laboral, las relaciones con sus estudiantes, padres colegas y directivos.

Según Montenegro (2011) la evaluación tiene cinco características para que cumpla con los tres propósitos del aprendizaje:

Diferencial e integral

Es integral: porque integra todos y cada uno de los aspectos de la acción del docente, y así como toma en cuenta las condiciones en las que se trabaja; es diferencial porque analiza por separado los aspectos, objetos de evaluación y demás tareas influyentes en este.

Sistemática y flexible

Es sistemática porque busca un orden entre los propósitos y las líneas de trabajo del proyecto educativo y con la manera de entender la estructura del currículo que se lleva a cabo; es flexible porque se adapta fácilmente a las particularidades del docente, tanto en limitaciones, como en sus virtudes individuales.

Participativa y formativa

Porque forma parte activa en toda la comunidad educativa, esto incluye al propio docente evaluado.

Continua y organizada

Es continua ya que es algo que siempre está activo, por lo cual debe hacerse con instrumentos válidos.

Objetiva y proactiva

Es objetiva ya que tiene su forma de describir la forma real del proceso en los que interviene el docente; es proactiva porque siempre es constante en cuanto a mejorar el rendimiento.

Estas características referidas a la evaluación del desempeño docente, debe considerar los diferentes campos de acción docente debe guardar relación con los propósitos de la institución, debe ser objetiva para que los datos nos sirvan al momento de acompañar al docente después de la evaluación.

El proceso de evaluación docente, según Montenegro (2011) tiene tres propósitos:

Diagnosticar

Habla de observar cualidades y limitaciones del docente y así explotar su máximo potencial.

Motivar

El estado o la institución tiene entusiasmar y despertar las mejores intenciones del docente, con esto lograría reforzar su autoestima y así dar mejores resultados debido a su fortaleza.

Prospectar

Esta se dedica al estudio de la evaluación, que sirva como base para el diseño de la forma de evaluar al personal y así realizar ajustes al sistema.

La evaluación del desempeño docente tiene por finalidad el mejoramiento de la enseñanza, de la escuela; es parte de la actividad permanente de cada docente.

Las competencias que se dan propias para el plano docente según Zabalza (citado por Callomamani 2013) consideran los siguientes: Planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje, elegir y preparar contenido a aplicar, dar información y explicaciones que se comprendan fácilmente y que estén bien organizadas, que tenga un buen dominio la tecnología, diseñar la su proyecto de estudios y organizar las actividades que se realizaran: Seleccionar y desarrollar las tareas instructivas.

Para tener desempeño docente adecuado se debe tener en cuenta la planificación de nuestra actividad en los diversos aspectos que se esté organizando actividades significativas y pertinentes para cada sesión.

Para Valdés tomado por Montenegro (2004) caracteriza 4 tendencias de los modelos de evaluación de desempeño:

El primer modelo se concentra en el perfil del profesor anteponiéndose como patrón a un profesor ideal, estos tienen sus limitaciones que por ser ideal son difícil de alcanzar o reunir todas esas cualidades; el segundo es centrado en los resultados que se obtiene en la cual interesa la labor docente apuntando hacia el rendimiento de sus estudiantes; el tercero está basado en el comportamiento del profesor en el aula y otros entornos de aprendizaje, haciendo hincapiés en la forma como el docente trabaja, su esfuerzo y compromiso , este es un modelo

interesante; sin embargo puede ocurrir que no se tome en cuenta los resultados de su labor, ya que por ello no debe limitarse a solo realizar las tareas específicas.

El docente debe tener perfil ideal, el segundo se basa en los resultados obtenidos centrado en el rendimiento de los estudiantes, el tercero tiene en cuenta el comportamiento en el aula y en otros ambientes y el último se centra en que el docente reflexione sobre su labor procesos pedagógicos en la institución.

Jiménez (2013) considera cuatro aspectos en la evaluación de desempeño docente:

Uno de ellos se vale de la opinión de los alumnos, el otro se refiere a la evaluación de pares donde los miembros de la institución juzga el desempeño de sus docentes el tercero es la autoevaluación haciéndose un sincero análisis de su desempeño es la evaluación y el ultimo a través del portafolio que se debe hacer con fines formativo. (p. 70)

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

H1: Existe relación entre marketing y desempeño docente de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014.

3.1.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H1: Existe relación entre la colaboración y el desempeño docente de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014.

Hipótesis específica 2

H1: Existe relación entre la creatividad y el desempeño docente de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014.

Hipótesis específica 3

H1: Existe relación entre lo cultural y el desempeño docente de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014.

3.2 Identificación de variables

V1: Marketing

V2: Desempeño docente

3.2.1 Marketing

Definición conceptual

“El concepto del marketing puede considerarse como el concepto de equilibrio para la macro economía. Cuando el entorno macro económico cambia, también lo hace el comportamiento del consumidor, lo que comporta a su vez un cambio del marketing” (Kotler 2012, p. 331).

3.2.2. Desempeño docente

Es principalmente un ejercicio de reflexión sobre el sentido de esta profesión y su función en la sociedad, la cultura y el desarrollo con equidad (MINEDU 2012. p. 389).

Constituye una evaluación donde se toma en cuenta los pro y contra de la enseñanza hacia los niños y adolescente, algo fundamente en el proceso de la educación básica, y aspira movilizar al grupo de docentes a un desarrollo profesional constantemente en evolución. Esto se trata de un gran logro, ya que la enseñanza es un asunto de dominio público y de interés para una comunidad en general.

Definición operacional

Puntuaciones obtenidas en el desempeño docente mediante un cuestionario tipo escala de Likert con cuatro dimensiones: reflexiva, relacional, colegiada y Ética.

Se medirá a través de un cuestionario tipo escala de Likert.

3.2 Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable marketing

<i>Dimensión</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Escala y valores</i>	<i>Niveles y rangos</i>
<i>Creatividad</i>	- <i>Oportunidad.</i>	1, 2,	Nunca (1)	<i>Alta</i> (30 - 40)
		3, 4	Casi nunca(2)	
	- <i>Innovación.</i>	5, 6,	A veces (3)	<i>Media</i> (19 - 29)
		7, 8,	Casi siempre (4)	
		TOTAL: 8	Siempre (5)	<i>Baja</i> (8 - 18)
<i>Colaboración</i>	- <i>Cooperación.</i>	9, 10,	Nunca (1)	<i>Alta</i> (38 – 50)
		11, 12,	Casi nunca(2)	
	- <i>Creación de redes</i>	13, 14,	A veces (3)	<i>Media</i> (24 - 37)
		15, 16,	Casi siempre (4)	
	- <i>Transformación</i>	TOTAL: 10	Siempre (5)	<i>Baja</i> (10 - 23)
<i>Cultural</i>	- <i>Actitud de las personas</i>	19, 20	Nunca (1)	<i>Alta</i> (44 – 60)
		21, 22,	Casi nunca(2)	
	- <i>Democracia</i>	23, 24,	A veces (3)	<i>Media</i> (28 - 43)
		25, 26,	Casi siempre (4)	
	- <i>Sucursales</i>	27, 28,	Siempre (5)	<i>Baja</i> (12 - 27)
		TOTAL: 12		

Tabla 2

Operacionalización de la variable desempeño docente

<i>Dimensión</i>	<i>Indicador</i>	<i>Ítems</i>	<i>Escala y valores</i>	<i>Niveles y rangos</i>
<i>Reflexiva</i>	<i>Practica social</i>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,	<i>Nunca</i> (1) <i>Casi nunca</i> (2) <i>A veces</i> (3)	<i>Alta</i> (30 - 40)
	<i>Auto reflexión</i>	<i>Total = 8</i> <i>Items.</i>	<i>Casi siempre</i> (4) <i>Siempre</i> (5)	<i>Media</i> (19 -29)
<i>Relacional</i>	<i>Cognitivos</i>	9, 10, 11 12, 13, 14,	<i>Nunca</i> (1) <i>Casi nunca</i> (2) <i>A veces</i> (3)	<i>Alta</i> (38 – 50)
	<i>Afectivos</i>	15, 16, 17, 18,	<i>Casi siempre</i> (4) <i>Siempre</i> (5)	<i>Media</i> (24 - 37)
	<i>Sociales</i>	<i>Total = 10</i> <i>Items.</i>		<i>Baja</i> (10 - 23)
<i>Colegiada</i>	<i>Desarrolla</i>		<i>Nunca</i> (1) <i>Casi nunca</i> (2) <i>A veces</i> (3)	<i>Alta</i> (22 – 30)
	<i>Organización</i>	19, 20, 21 22, 23, 24, <i>Total = 6</i> <i>Items.</i>	<i>Casi siempre</i> (4) <i>Siempre</i> (5)	<i>Media</i> (14 - 21)
	<i>Principales Beneficiarios</i>			<i>Baja</i> (6 - 13)

IV. Marco metodológico

4.1 Tipo de estudio

El estudio realizado fue de tipo básico, de nivel descriptiva - correlacional y enmarcado en un enfoque cuantitativo, como primer paso se ha realizado la descripción de las variables de estudio. Como segundo paso se ha determinado la relación de las variables de estudio.

Según Sierra (2007) es Aplicada, ya que tiene como objetivo mejorar el conocimiento y la aceptación de los fenómenos sociales. Se llama básica porque ha sido objeto de otra investigación.

Para Hernández et al. (2010) el estudio descriptivo trata de especificar las propiedades y perfiles de personas, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un estudio.

Según Hernández et al. (2010) estudios correlacionales tienen como propósito conocer la relación o que exista entre dos o más conceptos, en un área en particular.

Para Hernández et al. (2010) es cuantitativo, porque se utiliza la estadística para medir el valor del estudio.

Diseño

El diseño que se utilizó fue de tipo no experimental: Corte transversal y correlacional, ya que no se hizo ningún cambio ni se sometió a prueba los estudios.

Según Hernández et al. (2010) Es no experimental la investigación que se realiza sin cambiar intencionalmente las variables. Se trata de estudios donde no se varía intencionalmente las variables independientes para ver el efecto que provoca sobre otras variables.

Para Hernández et al. (2010) es transversal ya que su objetivo es describir variables y analizar las consecuencias cuando las variables están trabajando longitudinalmente.

El diagrama representativo de este diseño es el siguiente:

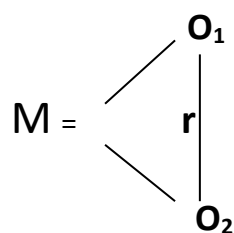


Figura 1. Diagrama del diseño correlacional

Donde:

- M : 120 docentes del nivel secundaria, de las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur.
- O_1 : Observación sobre el marketing
- r : Relación entre variables. Coeficiente de correlación.
- O_2 : Observación sobre el desempeño docente.

4.2 Población, muestra y muestreo

Población

La población se conformó por 175 docentes del nivel secundaria, de las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur.

Tabla 3

Distribución de la población

Niveles	Nº docentes
20188	18
20874	14
20191 Alfonso Ugarte	19
20187 José Hipólito Unanue Pavón	9

20189 Nuestra Señora De La Concepción	17
José Buenaventura Sepúlveda	34
Santa Rita De Cassia	43
21531	13
20975 Andrés Avelino Cáceres Dorregaray	8
Total	175

Muestra

La muestra estuvo conformada por 120 docentes del nivel secundaria, de las Instituciones de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, donde se aplicará el muestreo probabilístico por estratos.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

En donde:

Z^2 = 1.96 (Nivel de confianza = 95%)

p = 0.5

q = 0,5

e = 0.05 (5% de error muestral)

N = 175

Aplicando la formula $n = 120$

Tabla 4

Distribución de la muestra de docentes

Instituciones	Total de docentes	Fh	Muestra estratificada
20188	18	0,68571429	12
20874	14	0,68571429	10

20191 Alfonso Ugarte	19	0, 68571429	13
20187 José Hipólito Unanue Pavón	9	0, 68571429	6
20189 Nuestra Señora De La Concepción	17	0, 68571429	12
José Buenaventura Sepúlveda	34	0, 68571429	23
Santa Rita De Cassia	43	0, 68571429	30
21531	13	0, 68571429	9
20975 Andrés Avelino Cáceres Dorregaray	8	0, 68571429	5
Total	175		120

Muestreo

4.3 Criterios de selección

Se incluye instituciones educativas del nivel secundaria de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, y se excluyó instituciones educativas de nivel inicial y primaria asimismo instituciones educativas privadas o particular.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El estudio utilizó la técnica de la encuesta, la cual consiste en una recopilación de la información en la muestra de estudio.

Instrumentos de recolección de datos

Instrumento para medir el marketing

Ficha técnica:

Nombre : Cuestionario de Marketing

Autores : Pante, A. y Huamán, T.

Lugar : Cañete Zona Sur.

Objetivo : Determinar el Marketing.

Administración: Individual y/o colectiva.

Tiempo de duración: 15 a 20 minutos aproximadamente

Instrumentos de recolección de datos

Instrumento para medir el desempeño docente

Ficha técnica:

Nombre : Cuestionario de Marketing

Autores : Pante, A. y Huamán, T.

Lugar : Cañete Zona Sur.

Objetivo : Determinar el desempeño docente.

Administración: Individual y/o colectiva.

Tiempo de duración: 15 a 20 minutos aproximadamente

4.5 Validación y confiabilidad de los instrumentos

Validez de la variable marketing:

La validación del instrumento se realizó a través de la validez de contenido, por juicio de expertos conformado por: Mg. Patricia M. Bejarano Álvarez, Mg. Tania J. Ascencios Mena y Mg. Luz M. Morales Luna, quienes a través de una ficha de evaluación, dieron su conformidad al instrumento en base a: Pertinencia, relevancia y claridad.

Tabla 5

Validez de los instrumentos de medición del marketing

Validador	Resultado
Mg. Patricia M. Bejarano Álvarez	Aplicable
Mg. Tania J. Ascencios Mena	Aplicable
Mg. Luz M. Morales Luna	Aplicable

Nota: Certificados de validez

Validez de la variable desempeño docente:

La validación del instrumento se realizó a través de la validez de contenido, por juicio de expertos conformado por: Mg. Patricia M. Bejarano Álvarez, Mg. Tania J.

Ascencios Mena y Mg. Luz M. Morales Luna quienes a través de una ficha de evaluación, dieron su conformidad al instrumento en base a: Pertinencia, relevancia y claridad.

Tabla 6

Validez de los instrumentos de medición del desempeño docente

Validador	Resultado
Mg. Patricia M. Bejarano Álvarez	Aplicable
Mg. Tania J. Ascencios Mena	Aplicable
Mg. Luz M. Morales Luna	Aplicable

Nota: Certificados de validez

Confiabilidad de la variable marketing

La confiabilidad, se realizó a través de un proceso llamado prueba piloto, en la cual se interviene al 10% de la muestra, para poder verificar la idoneidad del instrumento, es decir en un ensayo para la toma de datos real, para ello se utilizó el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach para estimar la consistencia interna del cuestionario, lo evidenció = .932, que significó una alta confiabilidad.

Tabla 7

Estadísticos de fiabilidad de la variable Marketing

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.932	20

Nota: La fuente se obtuvo de la prueba piloto.

Confiabilidad de la variable desempeño docente

La confiabilidad, se realizó a través de un proceso llamado prueba piloto, en la cual se interviene al 10% de la muestra, para poder verificar la idoneidad del instrumento, es decir en un ensayo para la toma de datos real, para ello se utilizó el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach para estimar la consistencia interna del cuestionario, lo evidenció = .906, que significó una alta confiabilidad.

Tabla 8

Estadísticos de fiabilidad de la variable desempeño docente

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	20

Nota: La fuente se obtuvo de la prueba piloto.

4.6 Procedimientos de recolección de datos

El procedimiento de los datos se realiza:

Se seleccionó la población, la cual estuvo constituida por 120 docentes de las Instituciones de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur.

Se aplica el instrumento validado por expertos, para recolectar datos.

Aplicamos de forma individual y grupal-

Registramos los datos obtenidos

4.7 Métodos de análisis e interpretación de datos

Primero se realizó la recolección de datos, a través de la aplicación de instrumentos, para luego ser trasladado a una tabulación de datos, luego se procedió a realizar el análisis estadístico, para ello se utilizó el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), versión 22. La estadística descriptiva se realizó identificando el nivel alcanzado por las variables y sus respectivas dimensiones.

Para la estadística inferencia, específicamente para la prueba de hipótesis, se aplicó el estadístico de correlación: Rho de Spearman, ya que el propósito fue determinar la relación entre las dos variables a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%.

V. RESULTADOS

Resultados descriptivos

5.1 Presentación de los resultados descriptivos

Después de la recolección de datos, obtenidos a través de los instrumentos, se procede al análisis respectivo. Primero se presentan los resultados obtenidos por las variables, de acuerdo al baremo establecido, asimismo, las dimensiones de cada una de ellas.

5.1.1 Marketing

Descripción de los niveles del marketing y el desempeño docente

Tabla 9

Distribución de los niveles del marketing y el desempeño docente en las instituciones educativas de Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur

Marketing	Desempeño docente						Total	
	baja		media		alta		f	%
baja	0	0	1	1	12	5	13	6
media	0	0	9	8	48	46	57	54
alta	0	0	1	1	49	39	50	40
Total	0	0	11	10	109	90	120	100

Nota: La fuente se obtuvo de la base de datos obtenidos de la aplicación de los cuestionarios.

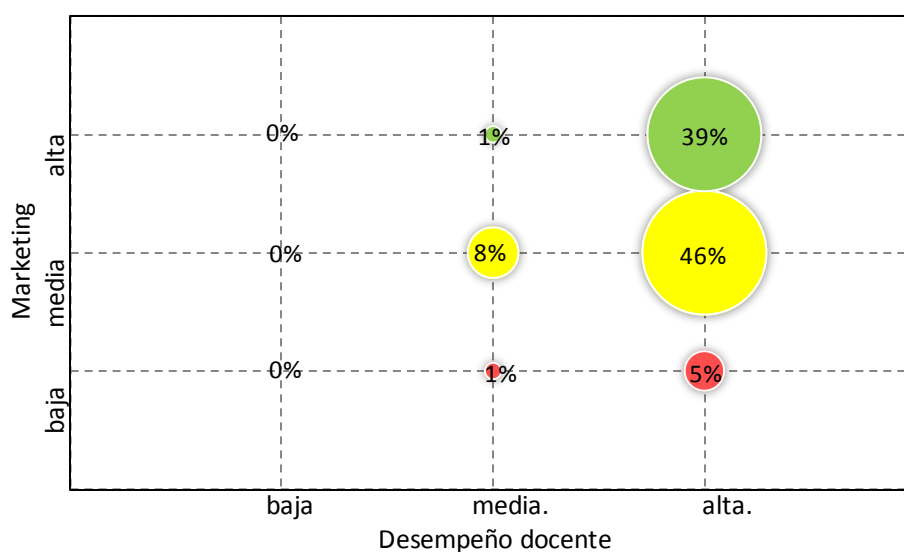


Figura 2. Niveles del marketing y el desempeño docente

En la tabla 9 y figura 2, se observa que, en el nivel media del desempeño docente se observa el 1 % de los docentes de las instituciones educativas Ugel cañete zona sur 2014, manifiesta que hay un nivel baja del marketing, el 8% un nivel media del marketing y el 1 % en el nivel alta del marketing y en el nivel alta del desempeño docente se observa que el 5 % de los docentes manifiesta que existe un nivel baja del marketing, y el 46 % nivel media del marketing y 39 % nivel alto del marketing.

5.1.2. Colaboración y desempeño docente

Tabla 10

Distribución de los niveles de colaboración y el desempeño docente

Colaboración	Desempeño docente							
	baja		media		alta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
baja	0	0	3	3	10	9	13	7
media	0	0	8	6	61	50	69	50
alta	0	0	0	0	38	32	38	43
Total	0	0	11	9	109	91	120	100

Nota: La fuente se obtuvo de la base de datos obtenidos de la aplicación de los cuestionarios.

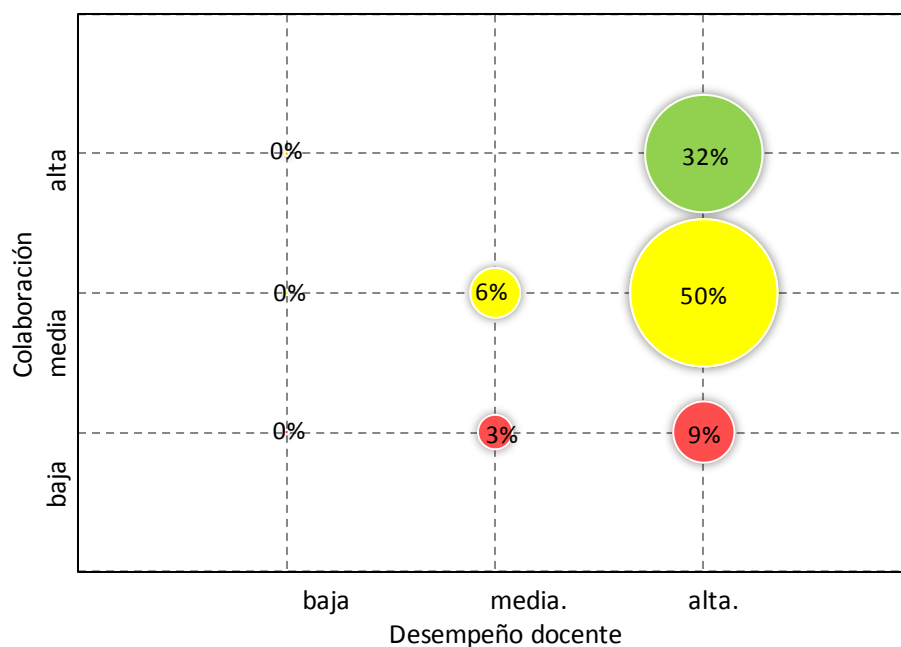


Figura 3. Niveles de colaboración y el desempeño docente

En la tabla 10 y figura 3, se observa que, en el nivel media del desempeño docente se observa el 3 % de los docentes de las instituciones educativas Ugel cañete zona sur 2014, manifiesta que hay un nivel baja de colaboración, el 6 % un nivel media del colaboración y en el nivel alta del desempeño docente se observa que el 9 % de los docentes manifiesta que existe un nivel baja de colaboración, el 50 % un nivel media de colaboración y en el 32 % un nivel alta de colaboración.

5.1.3 Creatividad y desempeño docente

Tabla 11

Distribución de los niveles de creatividad y el desempeño docente

Creatividad	Desempeño docente							
	baja		media		alta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
baja	0	0	5	13	9	0	14	17
media	0	0	6	36	74	26	80	63
alta	0	0	0	3	26	17	26	20
Total	0	0	11	52	49	43	120	100

Nota: La fuente se obtuvo de la base de datos obtenidos de la aplicación de los cuestionarios.

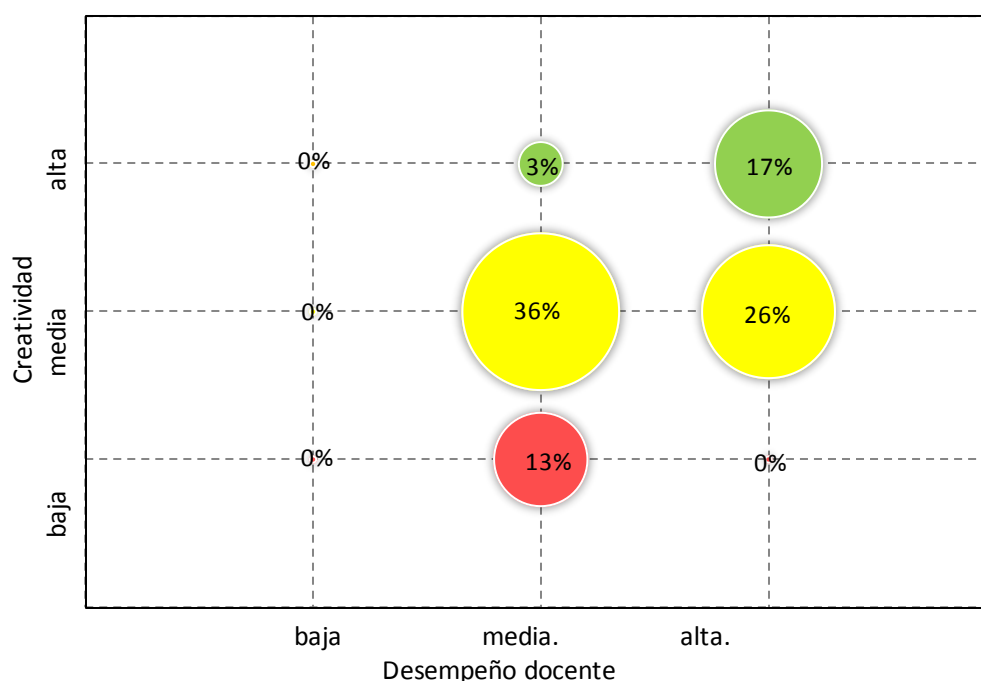


Figura 4. Niveles de creatividad y el desempeño docente

En la tabla 11 y figura 4, se observa que, en el nivel media del desempeño docente se observa el 13 % de los docentes de las instituciones educativas Ugel cañete zona sur 2014, manifiesta que hay un nivel baja de creatividad, el 36 % un nivel media de creatividad, el 3 % en el nivel alta de creatividad y, el 26 % un nivel media de creatividad y en el 17 % un nivel alta de creatividad.

5.1.4. Lo cultural y desempeño docente

Tabla 12

Distribución de los niveles de lo cultural y el desempeño docente

cultural	Desempeño docente							
	baja		media		alta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
baja	0	0	2	2	3	3	5	10
media	0	0	9	6	45	38	54	47
alta	0	0	0	0	61	51	61	43
Total	0	0	11	8	109	92	120	100

Nota: La fuente se obtuvo de la base de datos obtenidos de la aplicación de los cuestionarios.

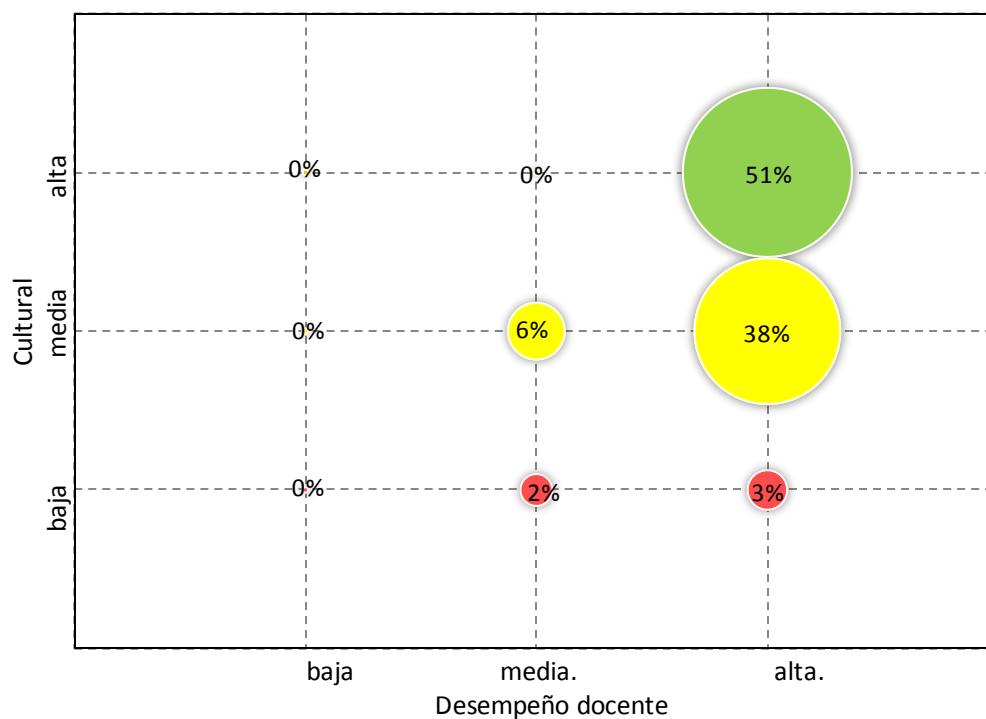


Figura 5. Niveles de lo cultural y el desempeño docente

En la tabla 12 y figura 5, se observa que, en el nivel media del desempeño docente se observa el 2 % de los docentes de las instituciones educativas Ugel cañete zona sur 2014, manifiesta que hay un nivel baja de cultural, el 6 % un nivel media del cultural y 3 % de los docentes manifiesta que existe un nivel baja de cultural, el 38 % un nivel media del cultural y en el 52 % un nivel alta de cultural.

5.2 Resultados correlación

5.2.1 Marketing y desempeño docente

Existe relación entre marketing y desempeño docente de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014

Tabla 13

Nivel de correlación y significación del marketing y el desempeño docente

		Marketing	Desempeño docente
Rho de Spearman	Marketing	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0,483**
		N	120
	Desempeño docente	Coeficiente de correlación	0,483**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	120

En la tabla 13, se puede notar la relación encontrada entre las variables marketing y el desempeño docente, esta es determinada por el Coeficiente de correlación Rho de Spearman $p = 0,483$, lo que significa que, existe una correlación moderada, con un grado de significancia $p = 0,000 < 0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa y significativa entre el marketing y el desempeño docente, de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014.

Prueba de hipótesis específica 1

Existe relación entre colaboración y desempeño docente de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014

Tabla 14

Nivel de correlación y significación de colaboración y el desempeño docente

			Colaboración	Desempeño docente
Rho de Spearman	Colaboración	Coeficiente de correlación	1.000	0,246**
		Sig. (bilateral)		0.007
		N	120	120
	Desempeño docente	Coeficiente de correlación	0,246**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.007	
		N	120	120

En la tabla 14, se puede notar la relación encontrada entre la dimensión colaboración perteneciente a la variable marketing y la variable desempeño docente, esta es determinada por el Coeficiente de correlación Rho de Spearman $p = 0,246$, lo que significa que, existe una correlación baja, con un grado de significancia $p = 0,007 < 0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa y significativa entre la colaboración y el desempeño docente de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014..

Prueba de hipótesis específica 2

Existe relación entre creatividad y desempeño docente de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014.

Tabla 15

Nivel de correlación y significación de la creatividad y el desempeño docente

			Creatividad	Desempeño docente
Rho de Spearman	Creatividad	Coeficiente de correlación	1.000	0,302**
		Sig. (bilateral)		0,001
		N	120	120
	Desempeño docente	Coeficiente de correlación	0,302**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	120	120

En la tabla 15, se puede notar la relación encontrada entre la dimensión creatividad perteneciente a la variable marketing y la variable desempeño docente, esta es determinada por el Coeficiente de correlación Rho de Spearman $p = 0,302$, lo que significa que, existe una correlación baja, con un grado de significancia $p = 0,001 < 0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa y significativa entre la creatividad y el desempeño docente de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014.

Prueba de hipótesis específica 3

Existe relación entre cultural y desempeño docente de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014

Tabla 16

Nivel de correlación y significación de cultural y el desempeño docente

			Cultural	Desempeño docente
Rho de Spearman	Cultural	Coeficiente de correlación	1.000	0,338**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	119	119
	Desempeño docente	Coeficiente de correlación	0,338**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	119	120

En la tabla 16, se puede notar la relación encontrada entre la dimensión cultural perteneciente a la variable marketing y la variable desempeño docente, esta es determinada por el Coeficiente de correlación Rho de Spearman $p = 0,338$, lo que significa que, existe una correlación baja, con un grado de significancia $p = 0,000 < 0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa y significativa entre los niveles de cultural y el desempeño docente de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014.

VI. DISCUSIÓN

Discusión de los resultados.

Luego de haber procesado los datos con el Rho de Spearman $p=0,483$ y haber realizado la prueba de hipótesis general, se observa en la tabla 13, que existe relación moderada y significativa entre el marketing y el desempeño docente en las instituciones educativas de la Ugel N° 08 – Cañete zona sur, 2014, al respecto en la investigación realizada por su parte. (Suca, 2012), para optar el Grado Académico de Magister en Educación con mención en Gestión de la Educación; en su trabajo de investigación determina e identifica la relación entre marketing estratégico relacional educativo en la calidad de la gestión pedagógica, donde se observa la existencia de una correlación positiva considerable de acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson en las instituciones educativas de la RED 07 (UGEL 05) en San Juan de Lurigancho. Por lo tanto, se establece que a buen marketing estratégico relacional educativo mayor calidad de la gestión pedagógica; también Chuchón y Leyva, (2013) realizó la investigación titulada “marketing educativo y la gestión en las instituciones educativas de la red 08 – Ugel 04, Puente Piedra– 2013” se observa los resultados que existe relación positiva y significativa de acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson. Estos resultados evidencian resultados equivalentes entre los resultados encontrados.

En la tabla 14, se observa una relación baja entre dimensión de colaboración con la variable del desempeño docente en las instituciones educativas de la Ugel N° 08 – Cañete zona sur, 2014, al respecto el autor Kotler, en la edición Marketing 3.0 considera que la dimensión colaboración es el primer componente básico es un medio social en la cual la empresa es una actividad en equipo y la tendencia de los consumidores ha hecho que la colaboración sea base de un buen producto o servicio, invitando a las personas a conseguir satisfacción para el cliente que lo conforman en la institución o empresa con objetivos similares.

En la tabla 15, se observa una relación baja entre dimensión de creatividad con respecto a la variable del desempeño docente en las instituciones educativas de la Ugel N° 08 – Cañete zona sur, 2014, al respecto el autor Kotler, Marketing 3.0 considera que la dimensión creatividad es uno de los componente

de directa significancia en una institución, su función en la sociedad creativa es más dominante influido por una la nueva tecnología, estas conclusiones para el autor hace de la creatividad sea una exclusividad ante el desempeño de una persona en la institución a la que pertenece. La creatividad es el segundo componente fundamental en una empresa.

En la tabla 16, se observa que hay una relación baja entre dimensión cultural con la variable del desempeño docente en las instituciones educativas de la Ugel N° 08 – Cañete zona sur, 2014, para el autor Kotler del libro Marketing 3.0 considera que la dimensión cultural lo hace un componente fundamental por la existencia de un intercambio de experiencias e información entre países, instituciones y personas en todo el mundo, para ofrecer un producto o servicio debe hacer que sea una campaña de acorde a la sociedad y cultura, para el autor el marketing cultural es un componente fundamental porque demuestra su preocupación por las comunidades que lo rodean; comunidades de consumidores, empleados, de colaboradores y de accionista.

Conclusiones

Primera.- Hay una correlación moderada y significativa entre el marketing y el desempeño docente en las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014, con un nivel de significancia de 0,05 y un Rho de Spearman igual a 0,483.

Segunda.- Hay una correlación baja y significativa entre colaboración y el desempeño docente en las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014, con un nivel de significancia de 0,05 y un Rho de Spearman igual a 0,246 .

Tercera.- Hay una correlación baja y significativa entre creatividad y el desempeño docente en las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014, con un nivel de significancia de 0,05 y un de Rho de Spearman igual a 0,302.

Cuarta.- Existe una correlación baja y significativa entre los niveles de lo cultural y el desempeño docente en las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08, 2014, con un nivel de significancia de 0,05y un Rho de Spearman igual a 0,338.

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados y las conclusiones se pueden elaborar las siguientes recomendaciones:

Primera.-

Difundir los resultados de la investigación del marketing y el desempeño docente en las instituciones educativas a través de cursos o talleres mediante convenios para determinar la importancia del uso de esta herramienta en el sector educativo.

Segunda.-

Fomentar el trabajo en equipo, la colaboración en el marketing como herramienta de gestión de las instituciones educativas.

Tercera.-

A los docentes desarrollar en las instituciones educativas constantes estrategias del marketing educativo para fortalecer la identidad e imagen institucional mediante su creatividad le permita mejorar su labor como profesional de la educación y el contexto educativo.

Cuarta.-

Promover y desarrollar las capacitaciones y/o actualizaciones al personal docente para elevar el nivel cultural del marketing a nivel institucional y de esta manera estar organizadas y elevar la calidad de servicio académico.

Referencias bibliográficas

- Alet Joseph, (2000) Marketing relacional. Editorial gestión 2000. Madrid 2000.
- Alfaro Manuel,(2004) Temas claves en Marketing Relacional. Edit Mc Graw Hill. Madrid.
- American Marketing Association, AMA (1985) *Definition del Marketing* ESIC Editorial 1ra Edición Madrid
- Arellano, R. (2000). Marketing. Enfoque América Latina. México: McGraw-Hill.
- Arnedo, B. y Castillo, M. (2009). *Satisfacción laboral de los empleados del instituto de previsión social del personal docente y de investigación de la universidad de Oriente. Cumaná. Estado de Sucre, año 2008*. Trabajo de grado de licenciatura en gerencia de recursos humanos. Bolivia.
- Bisquerra R. (2009) “*Metodología de la investigación educativa*” Editorial La Muralla, S.A. 2da Edición, Madrid
- Callomamani, R. (2013). *La supervisión pedagógica y el desempeño laboral de los docentes de la institución educativa 7035 de San Juan de Miraflores*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.
- Cedeño, Y., Sánchez, M. (2010) *Marketing Profesional de la Secretaria Ejecutiva y su influencia en el prestigio Institucional de la Universidad Técnica de Manabí, Solca, y Municipio del Cantón Portoviejo,Universidad Técnica de Manabí*– Ecuador.
- Cerda, H. (2000). *La Evaluación como Experiencia Total*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Chuchón, y Leyva. (2013). *Márketing Educativo y la Gestión en las Instituciones Educativas De La Red 08 – Ugel 04, Puente Piedra– 2013* (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo Escuela de Postgrado Perú.
- Estrada, L. (2012). El desempeño docente. Venezuela: Universidad de Carabobo.

Gago, (2002), *La Evaluación como medio para mejorar las Instituciones Educativas*, Sep. Mexico, 2002 .URL: <http://normalistas.ilce.edu.mx> [Consulta: Julio, 2008]

García, M. y Morillas, L. (2011). *La planificación de evaluación de competencias en Educación Superior*. Recuperado de: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1302193022.pdf

Gonzales, M. (2006). *Habilidades directivas*. España: Innova.

Grande (2005). *Marketing de los servicios, cuarta edición* ESIC Editorail España Madrid

Griffin, R. y Moorhead, G. (2010). *Comportamiento organizacional. Gestión de personas y organizaciones*. México: Cengage – Learning.

Grönroos, C. (1983): Innovative marketing strategies and organizational structures for services firms. En Berry, L.L, Shostack, G.L., y Upah, G. *Emerging perspectives on services marketing*, Chicago: American Marketing Association.

Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Iniesta (2011) “*Todo lo que hay que saber sobre el Marketing estratégico táctico y operativo*” Gestión, 2000. Ediciones Gestión 2000, S.A Barcelona

Jiménez, D. (2013). *Satisfacción laboral y calidad del empleo en Colombia: un análisis conjunto para el segundo trimestre del año 2012*. (Tesis de maestría). Universidad del Valle. Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/5675/1/0461889-p.pdf>

Kotler, P. (2012) *Marketing 3.0 Acción Empresarial*, Bogotá LID Editorial

Kotler (1969) *El Marketing* Chicago Editorial Paidós Ibérica

Manes Juan Manuel (2007) Marketing para Instituciones Educativas. Editorial Granica. Buenos Aires.

McCarthy Jerome, “*Basic Marketing. A Managerial Approach*. 6th. Edition. Homewood, Ill.; Irwin 1978, p.39 1st ed.1960 Argentina.

MINEDU (2012). *Marco del Buen Desempeño Docente*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.

Montenegro, I. (2011). *Evaluación del desempeño docente. Fundamentos, modelos e instrumentos*. Bogotá: Aula abierta - Magisterio.

Rodríguez, M (1999). Conocimiento previo y cambio conceptual. Buenos Aires: Aique.

Sierra, R. (2008) “*Técnica de la investigación social, teoría y ejercicios*” Paraninfo Madrid,

Stanton, Etzel y Walker (2007) *Fundamentos de marketing* 14ª edición Editorial: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. Lisboa Madrid

Suca, R. (2009). *Relación del Marketing Estratégico Relacional Educativo en la calidad de la Gestión Pedagógica en las Instituciones Educativas de la Red 07 en la Unidad Gestión Educativa Local 05 en San Juan de Lurigancho - Lima 2009* (Tesis de maestría) Universidad Nacional Mayor De San Marcos Perú.

Valderrama, M. y Leon, M. (2009) “*Técnicas e instrumentos para la obtención de datos en la investigación científica*”. Perú San Marcos.

Valdés, H. (2004). *Teoría de la evaluación del desempeño docente*. Recuperado de: <http://teoriasconductistasdelaprendizaje.blogspot.com/2011/05/teoria-de-la-evaluacion-de-desempeno.html>.

Anexos

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

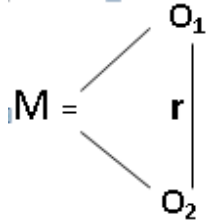
TÍTULO: EL MARKETING Y DESEMPEÑO DOCENTE EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA UGEL N° 08 – CAÑETE ZONA SUR, 2014

AUTORES: Br. JUAN ANTONIO PANTE MEDINA

Br. TEODORO RAMON HUAMAN FLORES

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema principal: ¿Cuál Es La Relación Que Existe Entre El Marketing y desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014? Problemas secundarios: ¿Cuál es la relación que existe entre creatividad y desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014? ¿Cuál es la relación	Objetivo general: Determinar la relación que existe entre marketing y desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014? Objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre creatividad y desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014? Determinar la relación	Hipótesis general: Existe relación entre marketing y desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014? Hipótesis específicas: Existe relación entre creatividad y desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014? Existe relación entre colaboración y desempeño docente en las	Variable 1: CONVIVENCIA ESCOLAR			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Colaboración	- Cooperación. - Creación de redes - Transformación	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8,	Nunca (1) Casi nunca(2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Creatividad	- Oportunidad. - Innovación.	P9, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18,	Nunca (1) Casi nunca(2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Cultural	- Actitud de las personas - Democracia	P19, P20, .P21, P22,. P23, P24, P25, P26, P27, P28, P29 y P30.	Nunca (1) Casi nunca(2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

que existe entre colaboración y desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?	que existe entre colaboración y desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?	Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?		- Sucursales		
¿Cuál es la relación que existe entre cultural y desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?	Determinar la relación entre cultural y desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?	Existe relación entre cultura y desempeño docente en las Instituciones Educativas, de la Ugel N° 08 – Cañete Zona Sur, 2014?	Variable 2: DESEMPEÑO DOCENTE			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Reflexiva	Practica social Auto reflexión	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8,	Nunca (1) Casi nunca(2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Relacional	Cognitivos Afektivos Sociales	P9, P10, P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18,	Nunca (1) Casi nunca(2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Colegiada	Desarrolla Organización Principales Beneficiarios	P19, P20, P21, P22,.. P23, P24,	Nunca (1) Casi nunca(2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Ética	Desarrolla Organización Principales Beneficiarios	P25, P26, P27, P28, P29 y P30.	Nunca (1) Casi nunca(2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL			
TIPO: Básica,	POBLACIÓN: La población estará	Instrumento para medir la motivación laboral	DESCRIPTIVA:			

<p>Nivel: Descriptivo, Correlacional.</p> <p>DISEÑO: No experimental: Correlacional y transversal</p> <p>MÉTODO: Hipotético deductivo, con un Enfoque Cuantitativo.</p> 	<p>constituida por los docentes de las instituciones educativas de la zona sur cañete – Ugel 08,</p> <p>TIPO DE MUESTRA: Muestreo probabilístico</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA:</p> $n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p \cdot q}$ <p>n =</p>	<p>Ficha técnica: Nombre : Cuestionario de Marketing</p> <p>Ficha técnica: Nombre : Cuestionario de Marketing Autores : Pante, A. y Huamán, T. Lugar : Cañete Zona Sur. Objetivo : Determinar el Marketing. Administración: Individual y/o colectiva. Tiempo de duración: 20 a 30 minutos aproximadamente</p> <p>Instrumento para medir el desempeño docente</p> <p>Ficha técnica: Nombre : Cuestionario de desempeño docente Autores : Pante, A. y Huamán, T. Lugar : Cañete Zona Sur. Objetivo : Determinar el desempeño docente Administración: Individual y/o colectiva. Tiempo de duración: 20 a 30 minutos aproximadamente</p>	<p>Tablas y frecuencias Tablas de contingencias</p> <p>INFERENCIAL: Para determinar la correlación de las variables se aplicará Rho de Spearman</p> <p>DE PRUEBA: No paramétrica: Prueba de normalidad: KolmogorovSmirnov.</p>
---	---	--	--

ANEXO 2
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

CUESTIONARIO DE MARKETING

FINALIDAD:

El instrumento tiene la finalidad de determinar los niveles de marketing

DATOS GENERALES:

Sexo:

Edad:.....

INSTRUCCIONES:

Estimados estudiantes marcar dentro de los recuadros sólo con un aspa (x).
Estas respuestas son anónimas, y no es necesario que pongas tu nombre, por lo que pedimos sinceridad en tu respuesta.

Donde:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Nº	Ítems	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
	DIMENSIÓN 1: COLABORACIÓN					
01	¿Considera usted que el plan de estudio propuesto por la I.E. se relaciona con el desempeño docente?					
02	¿Consideras usted que la currícula de la I.E. (áreas que se dictan) se relaciona con el desempeño docente?					
03	¿Considera usted que el valor agregado en la I.E. (áreas extra curriculares) se relaciona con el desempeño docente?					
04	¿Considera usted que la entrega de becas a los mejores alumnos de su I.E. a manera de estímulo se relaciona con el desempeño docente?					
05	¿Considera usted que la entrega de medias becas a los mejores alumnos de su I.E. a manera de estímulo se relaciona con el desempeño docente?					
06	¿Considera usted que los docentes de la I.E. comparten los recursos educativos de manera adecuada?					
07	¿Considera usted el precio de la cuota de APAFA a la I.E. se relaciona con el desempeño docente?					
08	¿Considera usted que la atención que se le brinda a los estudiantes, padres de familia es de manera eficaz y esto se relaciona con el desempeño docente?					
	DIMENSIÓN 2: CREATIVIDAD					
09	¿Considera usted que el uso de la página Web como medio de información a alumnos, padres de familia y público en general se relaciona con el desempeño docente?					
10	¿Considera usted que el uso del correo electrónico de los alumnos (para informarles sobre las actividades de la I.E.) se relaciona con el desempeño docente?					
11	¿Considera usted que los medios de publicidad como la radio, periódico, lapiceros, llaveros, gigantografías, volantes, afiches, se relaciona con el desempeño docente?					
12	¿Considera usted que el marketing de manera oral (boca a boca) se relaciona con el desempeño docente?					
13	¿Considera usted existe buenas relaciones y se relaciona con el desempeño docente?					
14	¿Considera usted que I.E. le da la oportunidad de desarrollarse y esto se relaciona con el desempeño docente?					
15	¿Considera usted que la I.E. le permite compartir sus ideas y esto se relaciona con el desempeño docente?					
16	¿Considera usted que los docentes muestran lealtad a la I.E. y esto se relaciona con el desempeño docente?					
17	¿considera usted que la recuperación de estudiantes perdidos se relaciona con el desempeño docente?					
18	¿Considera usted que la imagen institucional de la					

	I.E. se relaciona con el desempeño docente?					
	DIMENSIÓN 3: CULTURAL					
19	¿Considera usted que la satisfacción del estudiante con el servicio educativo se relaciona con el desempeño docente?					
20	¿Considera usted que la gestión de la voz del estudiante, se relaciona con el desempeño docente?					
21	¿Considera usted que la I.E. brinda buen servicio y este se relaciona con el desempeño docente?					
22	¿Considera usted que la cooperación o trabajo en equipo, se relaciona con el desempeño docente?					
23	¿Considera usted que la misión y visión de la I.E. se relaciona con el desempeño docente?					
24	¿Considera usted que el compromiso para con la I.E. se relaciona con el desempeño docente?					
25	¿Considera usted que el nivel de enseñanza en la I.E. se relaciona con el desempeño docente?					
26	¿Considera usted que la democracia y aptitud fomenta, se relaciona con el desempeño docente?					
27	¿Considera usted que estar involucrados con los proyectos de la I.E. es factor principal para publicitar el marketing?					
28	¿Cree usted que la I.E. realice proyectos sociales para publicitar la I.E. se relaciona con el desempeño docente?					
29	¿Está de acuerdo de acuerdo con el marketing y la relación con el desempeño docente como publicidad para la I.E.?					
30	¿Ha participado en alguna actividad publicitaria relacionada al marketing de su I.E.?					

Gracias

ANEXO 3

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE POSTGRADO

CUESTIONARIO DE DESEMPEÑO DOCENTE

FINALIDAD:

El instrumento tiene la finalidad de determinar los niveles de desempeño docente.

DATOS GENERALES:

Sexo:

Edad:.....

INSTRUCCIONES:

Estimados estudiantes marcar dentro de los recuadros sólo con un aspa (x).
Estas respuestas son anónimas, y no es necesario que pongas tu nombre, por lo que pedimos sinceridad en tu respuesta.

Donde:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Nº	Ítems	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
	DIMENSION 1: REFLEXIVA					
01	¿Considera usted importante la evaluación del desempeño del docente?					
02	¿Considera usted importante acceder a otro nivel de docentes por concurso público?					
03	¿Considera usted es importante tener docentes con maestrías en gestión educativa y doctorados en educación?					
04	¿Considera usted importante aulas equipadas con proyectores?					
05	¿Considera usted importante dictar áreas extracurriculares (talleres productivos)?					
06	¿Considera usted importante que los docentes estén actualizado en las rutas de aprendizaje?					
07	¿Considera usted importante la evaluación del desempeño de los docentes?					
08	¿Considera usted importante el uso de las TIC por los profesores?					
	DIMENSION 2: RELACIONAL					
09	¿Considera usted importante la elaboración del proyecto educativo institucional PEI como instrumento de gestión y marketing?					
10	¿Considera usted importante la elaboración del proyecto curricular de centro PCC como instrumento de gestión y marketing?					
11	¿Considera usted importante la elaboración del reglamento interno RI como instrumento de gestión y marketing?					
12	¿Considera usted importante la elaboración del plan anual de trabajo PAT como instrumento de gestión y marketing?					
13	¿Considera usted importante la conformación del consejo académico en las instituciones educativas como parte del marketing?					
14	¿Considera usted importante la conformación del consejo educativo institucional CONEI?					
15	¿Considera usted importante la diversificación curricular en la institución educativa?					
16	¿Considera usted importante la evaluación literal y descriptiva del estudiante del nivel primario?					
17	¿Considera usted importante la evaluación numérica y descriptiva del estudiante del nivel secundario?					
18	¿Considera usted importante la					

	elaboración de la Programación Anual?					
	DIMENSION 3: COLEGIADA					
19	¿Consideras usted importante la elaboración de las Unidades Didácticas?					
20	¿Consideras usted importante la elaboración de las Sesiones de Aprendizaje?					
21	¿Considera usted mostrar disponibilidad para ayudar los estudiantes.?					
22	¿Considera usted importante que instalaciones y equipamientos son parte del marketing?					
23	¿Considera usted importante que las aulas de clase proporcionan una experiencia confortable de aprendizaje y esto influye en el marketing?					
24	¿Considera usted que es importante e indispensable la formación profesional del docente para un desempeño?					
	DIMENSION 4: ETICA					
25	¿Considera que la currícula que se le brinda al estudiante es, diversificada, actualizada y a la vez integrada a los requerimientos actuales y futuros, esto influye en el marketing?					
26	Según su criterio ¿es necesario hacer un curso de nivelación para los estudiantes ingresantes a la I.E. como marketing?					
27	¿Conocía usted, antes de esta entrevista, sobre marketing en la I.E.?					
28	¿Considera usted que el marketing es importante en la I.E.?					
29	¿Usted toma decisiones acertadas para mejorar la enseñanza en la I.E.?					
30	¿Usted considera tener mentalidad innovadora orientada a la excelencia y la calidad de servicio?					

Gracias.

ANEXO 4

Certificado de validez



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MARKETING

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1: CREATIVIDAD								
1	¿Considera usted que el plan de estudio propuesto por la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
2	¿Consideras usted que la currícula de la I.E. (áreas que se dictan) se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
3	¿Considera usted que el valor agregado en la I.E. (áreas extra curriculares) se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
4	¿Considera usted que la entrega de becas a los mejores alumnos de su I.E. a manera de estímulo se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted que la entrega de medias becas a los mejores alumnos de su I.E. a manera de estímulo se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
6	¿Considera usted que los docentes de la I.E. comparten los recursos educativos de manera adecuada?	✓		✓		✓		
	¿Considera usted el precio de la cuota de APAFA a la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
7	¿Considera usted que la atención que se le brinda a los estudiantes, padres de familia es de manera eficaz y esto se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
8	¿Considera usted que el uso de la página Web como medio de información a alumnos, padres de familia y público en general se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: COLABORACION								
9	¿Considera usted que el uso del correo electrónico de los alumnos (para informarles sobre las actividades de la I.E.) se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
10	¿Considera usted que los medios de publicidad como la radio, periódico, lapiceros, llaveros, gigantografías, volantes, afiches, se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		

11	¿Considera usted que el marketing de manera oral (boca a boca) se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
12	¿Considera usted existe buenas relaciones y se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
13	¿Considera usted que la I.E. le da la oportunidad de desarrollarse y esto se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
	¿Considera usted que la I.E. le permite compartir sus ideas y esto se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
14	¿Considera usted que los docentes muestran lealtad a la I.E. y esto se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
15	¿considera usted que la recuperación de estudiantes perdidos se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
16	¿Considera usted que la imagen institucional de la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
17	¿Considera usted que la satisfacción del estudiante con el servicio educativo se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
18	¿Considera usted que la gestión de la voz del estudiante, se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
	DIMENSIÓN 3: CULTURAL								
19	¿Considera usted que la I.E. brinda buen servicio y este se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
20	¿Considera usted que la cooperación o trabajo en equipo, se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
21	¿Considera usted que la misión y visión de la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
22	¿Considera usted que el compromiso para con la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
23	¿Considera usted que el nivel de enseñanza en la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
24	¿Considera usted que la democracia y aptitud fomenta, se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
25	¿Considera usted que estar involucrados con los proyectos de la I.E. es factor principal para publicar el marketing?	/	/	/	/	/	/	/	/
26	¿Cree usted que la I.E. realice proyectos sociales para publicar la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/

27	¿Está de acuerdo de acuerdo con el marketing y la relación con el desempeño docente como publicidad para la I.E.?	✓		✓				
28	¿Ha participado en alguna actividad publicitaria relacionada al marketing de su I.E.?	✓		✓				
29	¿Considera usted que el plan de estudio propuesto por la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓				
30	¿Consideras usted que la currícula de la I.E. (áreas que se dictan) se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: DR. Mg. BEATRIZ ALVARO DE LA ROSA MORALES DNI: 097.49.45.3

Especialidad del validador: Docencia y Gestión de la Calidad en la Educación


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...19 de 09 del 2014


Mg. Patricia M. Bejarano Alvarez
ESPECIALISTA EN EDUCACION CON MENSION
EN INGENIERIA Y GESTION EDUCATIVA

Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MARKETING

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: CREATIVIDAD								
1	¿Considera usted que el plan de estudio propuesto por la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
2	¿Consideras usted que la currícula de la I.E. (áreas que se dictan) se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
3	¿Considera usted que el valor agregado en la I.E. (áreas extra curriculares) se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
4	¿Considera usted que la entrega de becas a los mejores alumnos de su I.E. a manera de estímulo se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted que la entrega de medias becas a los mejores alumnos de su I.E. a manera de estímulo se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
6	¿Considera usted que los docentes de la I.E. comparten los recursos educativos de manera adecuada?	✓		✓		✓		
	¿Considera usted el precio de la cuota de APAFA a la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
7	¿Considera usted que la atención que se le brinda a los estudiantes, padres de familia es de manera eficaz y esto se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
8	¿Considera usted que el uso de la página Web como medio de información a alumnos, padres de familia y público en general se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: COLABORACION								
9	¿Considera usted que el uso del correo electrónico de los alumnos (para informarles sobre las actividades de la I.E.) se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
10	¿Considera usted que los medios de publicidad como la radio, periódico, lapiceros, llaveros, gigantografías, volantes, afiches, se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		

11	¿Considera usted que el marketing de manera oral (boca a boca) se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
12	¿Considera usted existe buenas relaciones y se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
13	¿Considera usted que la I.E. le da la oportunidad de desarrollarse y esto se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
	¿Considera usted que la I.E. le permite compartir sus ideas y esto se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
14	¿Considera usted que los docentes muestran lealtad a la I.E. y esto se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
15	¿considera usted que la recuperación de estudiantes perdidos se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
16	¿Considera usted que la imagen institucional de la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
17	¿Considera usted que la satisfacción del estudiante con el servicio educativo se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
18	¿Considera usted que la gestión de la voz del estudiante, se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
	DIMENSIÓN 3: CULTURAL								
19	¿Considera usted que la I.E. brinda buen servicio y este se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
20	¿Considera usted que la cooperación o trabajo en equipo, se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
21	¿Considera usted que la misión y visión de la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
22	¿Considera usted que el compromiso para con la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
23	¿Considera usted que el nivel de enseñanza en la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
24	¿Considera usted que la democracia y aptitud fomenta, se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
25	¿Considera usted que estar involucrados con los proyectos de la I.E. es factor principal para publicar el marketing?	/	/	/	/	/	/	/	/
26	¿Cree usted que la I.E. realice proyectos sociales para publicar la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/

27	¿Está de acuerdo con el marketing y la relación con el desempeño docente como publicidad para la I.E.?	/	/	/	/	/	/	/	/
28	¿Ha participado en alguna actividad publicitaria relacionada al marketing de su I.E.?	/	/	/	/	/	/	/	/
29	¿Considera usted que el plan de estudio propuesto por la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
30	¿Consideras usted que la currícula de la I.E. (áreas que se dictan) se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: ☒ Aplicable ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Luz María Morales Luna DNI: 020220665

Especialidad del validador: Marketing - Psicología Educativa - Temática

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de 09 del 2014

Luz Morales Luna

Mg. Luz M. Morales Luna

CPPe. 069989

Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MARKETING

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: CREATIVIDAD								
1	¿Considera usted que el plan de estudio propuesto por la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
2	¿Consideras usted que la currícula de la I.E. (áreas que se dictan) se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
3	¿Considera usted que el valor agregado en la I.E. (áreas extra curriculares) se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
4	¿Considera usted que la entrega de becas a los mejores alumnos de su I.E. a manera de estímulo se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted que la entrega de medias becas a los mejores alumnos de su I.E. a manera de estímulo se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
6	¿Considera usted que los docentes de la I.E. comparten los recursos educativos de manera adecuada?	✓		✓		✓		
	¿Considera usted el precio de la cuota de APAFA a la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
7	¿Considera usted que la atención que se le brinda a los estudiantes, padres de familia es de manera eficaz y esto se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
8	¿Considera usted que el uso de la página Web como medio de información a alumnos, padres de familia y público en general se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: COLABORACION								
9	¿Considera usted que el uso del correo electrónico de los alumnos (para informarles sobre las actividades de la I.E.) se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		
10	¿Considera usted que los medios de publicidad como la radio, periódico, lapiceros, llaveros, gigantografías, volantes, afiches, se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓		

11	¿Considera usted que el marketing de manera oral (boca a boca) se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
12	¿Considera usted existe buenas relaciones y se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
13	¿Considera usted que la I.E. le da la oportunidad de desarrollarse y esto se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
	¿Considera usted que la I.E. le permite compartir sus ideas y esto se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
14	¿Considera usted que los docentes muestran lealtad a la I.E. y esto se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
15	¿considera usted que la recuperación de estudiantes perdidos se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
16	¿Considera usted que la imagen institucional de la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
17	¿Considera usted que la satisfacción del estudiante con el servicio educativo se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
18	¿Considera usted que la gestión de la voz del estudiante, se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
	DIMENSIÓN 3: CULTURAL								
19	¿Considera usted que la I.E. brinda buen servicio y este se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
20	¿Considera usted que la cooperación o trabajo en equipo, se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
21	¿Considera usted que la misión y visión de la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
22	¿Considera usted que el compromiso para con la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
23	¿Considera usted que el nivel de enseñanza en la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
24	¿Considera usted que la democracia y aptitud fomenta, se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/
25	¿Considera usted que estar involucrados con los proyectos de la I.E. es factor principal para publicar el marketing?	/	/	/	/	/	/	/	/
26	¿Cree usted que la I.E. realice proyectos sociales para publicar la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	/	/	/	/	/	/	/	/

27	¿Está de acuerdo de acuerdo con el marketing y la relación con el desempeño docente como publicidad para la I.E.?	✓		✓		✓	
28	¿Ha participado en alguna actividad publicitaria relacionada al marketing de su I.E.?	✓		✓		✓	
29	¿Considera usted que el plan de estudio propuesto por la I.E. se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓	
30	¿Consideras usted que la currícula de la I.E. (áreas que se dictan) se relaciona con el desempeño docente?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [✓] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Ascencios, Mariana Teresa de la... DNI: 028665887

Especialidad del validador: Docencia y Gestión Educativa - Metodologías

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de 09 del 2014


Mg. TANIA JASCENCIOS MPE
CPPe. 008665887

Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESEMPEÑO DOCENTE

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1: REFLEXIVA								
1	¿Considera usted importante la evaluación del desempeño del docente?	/		/		/		
2	¿Considera usted importante acceder a otro nivel de docentes por concurso público?	/		/		/		
3	¿Considera usted es importante tener docentes con maestrías en gestión educativa y doctorados en educación?	/		/		/		
4	¿Considera usted importante aulas equipadas con proyectores?	/		/		/		
5	¿Considera usted importante dictar áreas extracurriculares (talleres productivos)?	/		/		/		
6	¿Considera usted importante que los docentes estén actualizado en las rutas de aprendizaje?	/		/		/		
7	¿Considera usted importante la evaluación del desempeño de los docentes?	/		/		/		
8	¿Considera usted importante el uso de las TIC por los profesores?	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: RELACIONAL								
9	¿Considera usted importante la elaboración del proyecto educativo institucional PEI como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
10	¿Considera usted importante la elaboración del proyecto curricular de centro PCC como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
11	¿Considera usted importante la elaboración del reglamento interno RI como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
12	¿Considera usted importante la elaboración del plan anual de trabajo PAT como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
13	¿Considera usted importante la conformación del	/		/		/		

I.E.?									
28	¿Usted toma decisiones acertadas para mejorar la enseñanza en la I.E.?	/	/	/	/	/	/	/	/
29	¿Usted considera tener mentalidad innovadora orientada a la excelencia y la calidad de servicio?	/	/	/	/	/	/	/	/
30	¿Considera usted importante la evaluación del desempeño del docente?	/	/	/	/	/	/	/	/

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ No aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador: Dr Mg: Mg. Luz María Morales Luna DNI: 09023665

Especialidad del validador: Matemática, Psicología, Educación - Contabilidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de 09 del 2014

Luz Morales
Mg. Luz M. Morales Luna
CPPe. 069989

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESEMPEÑO DOCENTE

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: REFLEXIVA								
1	¿Considera usted importante la evaluación del desempeño del docente?	/		/		/		
2	¿Considera usted importante acceder a otro nivel de docentes por concurso público?	/		/		/		
3	¿Considera usted es importante tener docentes con maestrías en gestión educativa y doctorados en educación?	/		/		/		
4	¿Considera usted importante aulas equipadas con proyectores?	/		/		/		
5	¿Considera usted importante dictar áreas extracurriculares (talleres productivos)?	/		/		/		
6	¿Considera usted importante que los docentes estén actualizado en las rutas de aprendizaje?	/		/		/		
7	¿Considera usted importante la evaluación del desempeño de los docentes?	/		/		/		
8	¿Considera usted importante el uso de las TIC por los profesores?	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: RELACIONAL								
9	¿Considera usted importante la elaboración del proyecto educativo institucional PEI como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
10	¿Considera usted importante la elaboración del proyecto curricular de centro PCC como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
11	¿Considera usted importante la elaboración del reglamento interno RI como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
12	¿Considera usted importante la elaboración del plan anual de trabajo PAT como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
13	¿Considera usted importante la conformación del	/		/		/		

I.E.?									
28	¿Usted toma decisiones acertadas para mejorar la enseñanza en la I.E.?	/					/		
29	¿Usted considera tener mentalidad innovadora orientada a la excelencia y la calidad de servicio?	/					/		
30	¿Considera usted importante la evaluación del desempeño del docente?	/					/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Hg. Patricia M. Alvarado Álvarez Ramírez, Mónica DNI: 09749953

Especialidad del validador: Docencia y Gestión Educativa - Metodología

19 de 09 del 2014

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Mg. Patricia M. Alvarado Álvarez Ramírez
 MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN
 EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESEMPEÑO DOCENTE

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: REFLEXIVA								
1	¿Considera usted importante la evaluación del desempeño del docente?	/		/		/		
2	¿Considera usted importante acceder a otro nivel de docentes por concurso público?	/		/		/		
3	¿Considera usted es importante tener docentes con maestrías en gestión educativa y doctorados en educación?	/		/		/		
4	¿Considera usted importante aulas equipadas con proyectores?	/		/		/		
5	¿Considera usted importante dictar áreas extracurriculares (talleres productivos)?	/		/		/		
6	¿Considera usted importante que los docentes estén actualizado en las rutas de aprendizaje?	/		/		/		
7	¿Considera usted importante la evaluación del desempeño de los docentes?	/		/		/		
8	¿Considera usted importante el uso de las TIC por los profesores?	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: RELACIONAL								
9	¿Considera usted importante la elaboración del proyecto educativo institucional PEI como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
10	¿Considera usted importante la elaboración del proyecto curricular de centro PCC como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
11	¿Considera usted importante la elaboración del reglamento interno RI como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
12	¿Considera usted importante la elaboración del plan anual de trabajo PAT como instrumento de gestión y marketing?	/		/		/		
13	¿Considera usted importante la conformación del	/		/		/		

I.E.?									
28	¿Usted toma decisiones acertadas para mejorar la enseñanza en la I.E.?	✓							
29	¿Usted considera tener mentalidad innovadora orientada a la excelencia y la calidad de servicio?	✓							
30	¿Considera usted importante la evaluación del desempeño del docente?	✓							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [☒] **Aplicable después de corregir** [☐] **No aplicable** [☐]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Ascension Yana Tana DNI: 08665882

Especialidad del validador: Docencia y Gestión Educativa - Metodología

...de...del 2017

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tana
 Mg. TANIA JASCICIOS MEI
 CPPE: 010665882

Firma del Experto Informante.

Validez del marketing, según el Coeficiente de V. de Aiken

Ítems	V Pertinencia	V Relevancia	V Claridad
Ítem 1	0.7	1.00	1.00
ítem 2	1.00	1.00	1.00
Ítem 3	1.00	1.00	1.00
Ítem 4	1.00	1.00	1.00
Ítem 5	1.00	1.00	1.00
Ítem 6	1.00	1.00	1.00
Ítem 7	1.00	1.00	1.00
Ítem 8	1.00	1.00	1.00
Ítem 9	1.00	1.00	1.00
Ítem 10	1.00	1.00	1.00
Ítem 11	1.00	1.00	1.00
Ítem 12	1.00	1.00	1.00
Ítem 13	1.00	1.00	1.00
Ítem 14	1.00	1.00	1.00
Ítem 15	1.00	1.00	1.00
Ítem 16	1.00	1.00	1.00
Ítem 17	1.00	1.00	1.00
Ítem 18	1.00	1.00	1.00
Ítem 19	1.00	1.00	1.00
Ítem 20	1.00	1.00	1.00
Ítem 21	1.00	1.00	1.00
Ítem 22	1.00	1.00	1.00
Ítem 23	1.00	1.00	1.00
Ítem 24	1.00	1.00	1.00
Ítem 25	1.00	1.00	1.00
Ítem 26	1.00	1.00	1.00
Ítem 27	1.00	1.00	1.00
Ítem 28	1.00	1.00	1.00
Ítem 29	1.00	1.00	1.00
Ítem 30	1.00	1.00	1.00

Nota: La fuente se obtuvo de los certificados de validez.

Validez del desempeño docente según el Coeficiente de V. de Aiken

Ítems	V Pertinencia	V Relevancia	V Claridad
Ítem 1	0.7	1.00	1.00
Ítem 2	1.00	1.00	1.00
Ítem 3	1.00	1.00	1.00
Ítem 4	1.00	1.00	1.00
Ítem 5	1.00	1.00	1.00
Ítem 6	1.00	1.00	1.00
Ítem 7	1.00	1.00	1.00
Ítem 8	1.00	1.00	1.00
Ítem 9	1.00	1.00	1.00
Ítem 10	1.00	1.00	1.00
Ítem 11	1.00	1.00	1.00
Ítem 12	1.00	1.00	1.00
Ítem 13	1.00	1.00	1.00
Ítem 14	1.00	1.00	1.00
Ítem 15	1.00	1.00	1.00
Ítem 16	1.00	1.00	1.00
Ítem 17	1.00	1.00	1.00
Ítem 18	1.00	1.00	1.00
Ítem 19	1.00	1.00	1.00
Ítem 20	1.00	1.00	1.00
Ítem 21	1.00	1.00	1.00
Ítem 22	1.00	1.00	1.00
Ítem 23	1.00	1.00	1.00
Ítem 24	1.00	1.00	1.00
Ítem 25	1.00	1.00	1.00
Ítem 26	1.00	1.00	1.00
Ítem 27	1.00	1.00	1.00
Ítem 28	1.00	1.00	1.00
Ítem 29	1.00	1.00	1.00
Ítem 30	1.00	1.00	1.00

Nota: La fuente se obtuvo de los certificados de validez.

ANEXO 5

Confiabilidad de: marketing

Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	2
3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
4	3	3	3	2	2	3	1	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	4	4	4	3	1	1	3	3	1	1	2	1	2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	1
6	3	3	3	1	1	3	1	3	3	3	1	1	1	3	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1
7	3	4	3	5	5	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	1
8	3	4	3	2	2	1	1	2	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	1	1	5	5	5	4	5	4
9	3	4	3	2	2	1	1	2	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	1	1	5	5	5	4	5	4
10	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
11	5	5	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	5	4	5	5	3	1	5	4	4	3	4	5	1	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	3
14	4	3	3	4	4	3	1	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3
15	3	4	3	4	4	3	2	5	4	2	1	2	1	3	3	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	3
16	3	2	2	3	4	3	1	4	5	2	2	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4
17	5	3	3	5	5	3	1	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	3	1
18	3	3	4	4	4	3	1	2	4	4	1	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	2	3	3	4	4	3	2	4	2	2	2	3	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	2
20	4	4	4	1	1	4	1	4	3	3	1	2	4	3	5	5	1	1	5	1	5	5	5	4	5	5	5	1	2	1

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,932	20

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	120	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	120	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Confiabilidad: desempeño docente

Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
1	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
2	4	2	3	4	5	5	3	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	5	5	5	3	5	5	5
3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	2	2	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5
6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	5
8	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	1	5	5	5
9	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	1	5	5	5
10	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	1	3	4	4	4
15	5	4	5	5	3	3	3	4	5	4	4	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	4	5	5	4	4	2	3	4	4
16	4	3	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
17	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4
19	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5
20	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	20

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	120	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	120	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

ANEXO 6

Base de datos: marketing

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	D1	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	D2	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	D3	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	120	
2	4	3	3	3	3	3	2	3	24	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	31	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	2	39	94
3	4	4	4	4	4	5	3	4	32	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	35	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	45	112
4	3	3	3	2	2	3	1	4	21	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	101
5	3	4	4	4	4	3	1	1	24	3	3	1	1	2	1	2	4	3	4	24	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	1	41	89
6	3	3	3	1	1	3	1	3	18	3	3	1	1	1	3	1	2	3	1	19	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	23	60
7	3	4	3	5	5	3	2	2	27	3	2	3	3	3	2	3	2	4	4	29	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	1	34	90
8	3	4	3	2	2	1	1	2	18	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	23	3	3	2	3	1	1	5	5	5	4	5	4	41	82
9	3	4	3	2	2	1	1	2	18	1	1	3	3	3	2	1	3	3	3	23	3	3	2	2	1	1	5	5	5	4	5	4	40	81
10	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47	119
11	5	5	5	5	5	3	1	4	33	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	141
12	5	5	5	5	5	3	1	4	33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	143
13	4	5	4	5	5	3	1	5	32	4	4	3	4	5	1	3	3	5	5	37	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	3	53	122
14	4	3	3	4	4	3	1	3	25	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	32	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	47	104
15	3	4	3	4	4	3	2	5	28	4	2	1	2	1	3	3	4	3	5	28	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	3	46	102
16	3	2	2	3	4	3	1	4	22	5	2	2	3	4	4	2	3	4	4	33	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	44	99
17	5	3	3	5	5	3	1	5	30	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	45	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	3	1	46	121
18	3	3	4	4	4	3	1	2	24	4	4	1	4	4	4	3	3	3	4	34	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	107
19	2	3	3	4	4	3	2	4	25	2	2	2	3	4	4	5	3	4	4	33	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	2	53	111
20	4	4	4	1	1	4	1	4	23	3	3	1	2	4	3	5	5	1	1	28	5	1	5	5	5	4	5	5	5	1	2	1	44	95
21	4	4	4	1	1	5	1	5	25	3	3	1	2	5	3	5	5	1	5	33	5	1	5	5	5	4	5	5	4	1	2	1	43	101
22	3	3	2	4	4	3	1	3	23	3	2	2	2	3	3	4	3	2	4	28	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	41	92

23	3	1	3	1	1	3	1	3	16	1	3	1	1	1	2	1	1	1	3	15	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	33	64
24	3	4	3	2	2	3	2	3	22	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	33	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	43	98
25	3	3	3	4	3	2	2	2	22	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	43	98	
26	4	4	3	4	3	3	2	3	26	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	33	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	39	98
27	3	4	4	4	3	3	3	3	27	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	39	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	52	118
28	4	5	5	4	4	5	5	4	36	5	3	4	5	4	3	3	4	4	4	39	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	52	127
29	3	4	3	3	2	3	1	3	22	3	2	2	1	4	3	4	3	3	4	29	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	42	93
30	4	4	3	4	4	5	3	3	30	3	4		3	4	3	4	4	4	4	36	3	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	49	115
31	5	4	4	4	5	5	4	5	36	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	41	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	2	50	127
32	5	4	4	5	5	5	3	3	34	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	34	5	3	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	53	121
33	5	4	3	4	4	5	2	3	30	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	37	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	52	119
34	4	5	3	3	3	3	2	4	27	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	52	122
35	3	5	5	5	5	5	1	5	34	4	5	5	5	2	4	4	4	5	5	43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	137
36	3	3	3	4	4	5	3	2	27	4	4	4	3	3	1	1	4	3	4	31	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	43	101
37	5	3	5	5	2	3	3	1	27	3	1	5	5	5	5	3	3	5	5	40	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	3	50	117
38	4	4	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	41	108
39	3	4	3	4	3	4	3	4	28	4	4	3	5	5	4	4	3	4	5	41	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	56	125
40	4	5	5	5	4	4	3	5	35	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	38	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	53	126
41	4	5	3	5	3	3	5	3	31	4	5	3	1	3	4	4	3	4	5	36	5	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	1	47	114
42	4	4	4	5	5	3	2	4	31	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	34	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	115
43	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	41	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	53	125
44	4	4	4	5	5	5	3	4	34	4	3	3	3	5	3	4	4	2	3	34	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	50	118
45	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	39	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	45	117
46	5	5	5	1	1	4	1	4	26	3	3	3	4	5	4	4	3	4	5	38	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	56	120
47	5	5	5	5	4	4	2	2	32	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32	2	2	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	41	105
48	3	4	2	4	4	4	3	3	27	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	38	4	4	5	5	4	4	4	5	2	2	4	1	44	109
49	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	50	118
50	4	5	4	5	5	4	3	4	34	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58	138

51	3	3	3	3	3	3	1	2	21	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	33	5	4	2	5	5	4	5	5	5	4	5	1	50	104
52	4	4	4	3	3	3	2	4	27	3	3	2	3	5	4	4	3	4	5	36	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3	53	116
53	3	3	3	3	3	4	1	4	24	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	39	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	1	47	110
54	3	3	3	3	3	4	1	4	24	4	4	1	2	3	3	3	3	2	4	29	3	2	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	38	91
55	3	3	3	4	4	4	3	3	27	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	34	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	51	112
56	4	4	4	5	5	4	3	4	33	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	41	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	57	131
57	3	2	4	4	4	2	1	3	23	3	4	3	4	4	2	3	2	3	2	30	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	43	96
58	3	4	3	2	3	3	1	3	22	3	4		3	3	4	3	3	4	3	35	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	54	111
59	4	5	5	4	3	3	3	5	32	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	53	131
60	3	3	2	3	3	4	1	2	21	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	28	2	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	39	88
61	5	4	4	5	5	4	3	3	33	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	37	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	51	121
62	2	3	4	4	1	2	1	5	22	4	3	4	4	4	2	2	2	3	4	32	4	3	2	2	3	3	4	4	5	4	5	4	43	97
63	4	4	3	4	4	3	2	4	28	3	4	3	3	4	3	3	5	4	5	37	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	52	117
64	3	4	3	3	3	3	3	2	24	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	26	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	29	79
65	4	3	3	3	3	3	2	3	24	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	32	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	1	37	93
66	4	5	4	3	3	4	1	4	28	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	38	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	44	110
67	3	4	2	4	4	3	2	3	25	2	2	2	3	2	3	4	3	3	2	26	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	4	2	34	85
68	3	2	3	2	2	3	1	2	18	2	2	2	2	4	3	3	2	1	3	24	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	1	32	74
69	4	5	5	4	4	4	2	4	32	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	41	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	2	51	124
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	90
71	2	2	3	2	3	3	2	3	20	4	3	4	3	2	2	2	3	4	4	31	4	4	3	4	3	4	3	4	3	1	4	2	39	90
72	3	4	4	3	3	4	2	3	26	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	34	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	44	104
73	3	3	2	4	4	2	2	3	23	3	2	4	4	3	1	1	4	3	4	29	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	44	96
74	4	4	5	4	3	3	2	3	28	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	35	5	4	4	5	4	3	5	4	5	3	4	2	48	111
75	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	3	2	5	4	32	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	44	101
76	5	5	3	5	3	5	1	1	28	3	3	3	1	5	1	1	1	5	5	28	5	1	1	5	5	3	3	3	3	1	1	1	32	88
77	3	4	2	3	3	4	1	2	22	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	26	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	40	88
78	5	4	5	4	5	5	1	4	33	4	4	3	3	3	4	4	5	4	5	39	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	56	128

79	3	5	4	4	4	2	3	4	29	3	5	3	4	4	3	3	2	4	5	36	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	56	121
80	4	4	3	3	3	4	1	3	25	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	27	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	39	91
81	4	4	4	3	3	3	2	3	26	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	32	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	46	104
82	3	3	4	2	2	2	1	3	20	4	3	3	4	3	2	3	2	4	4	32	5	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	41	93
83	3	4	4	4	4	1	3	3	26	3	1	5	3	3	5	5	4	2	5	36	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	55	117
84	5	5	3	3	3	3	4	5	31	1	1	3	3	3	3	3	3	1	5	26	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	1	47	104
85	3	3	3	2	2	2	3	3	21	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	23	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	1	29	73
86	4	5	5	4	4	3	2	4	31	4	3		3	4	5	5	5	4	5	42	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	50	123
87	4	4	3	4	4	3	3	3	28	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	34	4	2	4	3	4	3	3	5	5	3	3	3	42	104
88	3	3	2	3	3	4	1	4	23	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	27	2	2	3	3	4	4	5	5	4	2	3	2	39	89
89	4	4	3	1	1	3	2	3	21	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	34	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	40	95
90	3	4	4	2	2	3	2	4	24	3	3	2	2	3	4	3	3	4	4	31	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	44	99
91	3	3	3	4	4	4	1	3	25	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	31	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	38	94
92	4	4	4	5	4	4	1	3	29	3	3	3	1	3	3	3	3	4	2	28	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	46	103
93	4	4	4	3	4	3	2	3	27	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	30	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	46	103
94	3	4	3	3	3	4	2	3	25	3	3	4	3	2	4	3	2	3	4	31	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	39	95
95	3	4	3	4	1	4	3	3	25	4	4	2	2	3	2	3	2	2	1	25	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	1	31	81
96	3	4	3	3	3	4	3	4	27	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	34	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	44	105
97	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	30	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	41	96
98	3	3	4	3	4	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	93
99	4	3	3	5	4	4	2	3	28	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5	39	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	51	118
100	1	1	1	3	3	1	1	3	14	1	1	1	1	5	1	3	1	1	1	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	42
101	4	4	3	4	3	3	3	3	27	4	4	4	4	3	1	1	3	3	4	31	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	29	87
102	3	3	4	3	3	3	4	4	27	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	49	114
103	3	4	4	3	3	2	3	4	26	4	4	3	4	5	4	5	3	5	5	42	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	48	116
104	4	1	4	2	2	5	1	3	22	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47	97
105	5	4	4	5	4	4	2	4	32	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	35	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	45	112
106	4	4	3	4	4	4	2	4	29	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	36	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	114

107	5	5	4	4	4	4	2	3	31	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47	113
108	4	4	4	5	5	5	2	3	32	4	4	4	4	4	4	3	3	5	39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	119
109	3	3	4	3	3	3	3	3	25	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	44	101
110	3	4	3	4	4	3	1	4	26	4	4	2	3	4	5	3	3	5	3	36	5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	1	1	44	106
111	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	43	105
112	3	4	4	4	3	3	2	3	26	3	2	2	3	4	4	3	4	5	5	35	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	51	112
113	3	3	4	3	3	4	3	3	26	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	35	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	2	45	106
114	4	4	4	5	4	5	4	3	33	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	34	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	41	108
115	4	3	4	2	2	4	3	4	26	3	4	2	3	4	4	5	4	5	3	37	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	49	112
116	4	4	3	3	3	4	1	3	25	2	4	3	3	4	4	5	5	2	5	37	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	44	106
117	4	4	3	4	4	3	3	5	30	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	40	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	2	53	123
118	5	3	4	4	4	2	2	4	28	3	3	3	3	5	5	3	4	3	4	36	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	2	51	115
119	5	4	4	5	4	3	3	4	32	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	37	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	2	50	119
120	5	3	4	4	4	4	5	5	34	3	4	4	4	5	4	5	4	2	5	40	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	1	48	122

Apéndice g: Base de datos del instrumento (2)

Base de datos: Desempeño docente

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	D1	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	D2	P19	P20	P21	P22	P23	P24	D3	P25	P26	P27	P28	P29	P30	D4	TOTAL
1	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	4	68	4	4	5	4	4	4	25	135
2	4	2	3	4	5	5	3	4	30	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	4	4	2	2	5	66	5	5	3	5	5	5	28	163
3	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	37	5	5	4	4	4	4	68	5	3	3	4	4	4	23	161
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	5	4	5	29	184
5	5	5	5	4	5	5	5	5	39	4	4	4	3	2	2	5	3	5	5	29	5	5	5	4	5	5	63	5	5	1	5	5	5	26	157
6	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	75	5	5	1	5	4	5	25	179
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	74	4	5	3	4	4	5	25	179
8	5	5	5	5	4	4	5	4	37	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	36	5	5	5	4	4	4	68	3	5	1	5	5	5	24	165
9	5	5	5	5	4	4	5	4	37	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	36	5	5	5	4	4	4	68	3	5	1	5	5	5	24	165
10	5	4	3	5	4	4	4	4	33	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	36	5	5	4	4	4	5	68	4	4	4	4	4	5	25	162
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	30	185
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	30	185
13	4	5	3	5	4	5	5	4	35	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	33	5	5	5	4	3	4	64	4	4	4	5	5	5	27	159
14	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	4	5	73	4	1	3	4	4	4	20	170
15	5	4	5	5	3	3	3	4	32	5	4	4	5	5	5	5	2	2	5	33	5	5	4	4	5	5	66	4	4	2	3	4	4	21	152
16	4	3	1	5	4	4	4	5	30	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	37	5	4	4	5	5	4	69	4	4	5	4	5	5	27	163
17	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	4	4	5	67	5	5	5	5	5	5	30	171
18	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	4	5	5	5	5	72	4	5	3	5	4	4	25	174
19	5	5	4	5	4	5	5	5	38	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	35	5	5	5	5	5	5	70	4	4	3	4	5	5	25	168
20	5	3	4	5	5	5	5	5	37	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	37	5	5	5	4	5	5	71	5	5	5	5	5	5	30	175
21	5	3	4	5	5	5	5	5	37	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	36	5	5	5	4	4	5	69	5	5	5	5	5	5	30	172

22	5	5	3	5	3	5	4	5	35	5	5	4	4	3	3	4	1	4	5	28	5	4	5	3	3	5	58	3	1	3	4	4	5	20	141
23	3	3	3	5	5	5	3	3	30	3	4	4	4	4	5	5	3	3	5	33	5	5	5	5	5	5	68	5	5	4	5	5	5	29	160
24	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	4	5	5	5	73	5	4	5	5	3	4	26	178
25	3	3	5	5	5	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	5	5	5	68	4	3	1	5	5	5	23	157
26	3	4	4	3	3	4	3	4	28	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4	4	3	3	4	4	66	4	4	3	4	4	4	23	156
27	5	5	5	5	4	5	5	4	38	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	36	5	5	5	4	4	5	69	4	3	5	5	4	4	25	168
28	5	5	3	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	73	3	4	5	5	4	5	26	175
29	3	3	4	4	3	5	4	4	30	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	35	5	5	4	4	3	4	65	4	4	2	4	3	3	20	150
30	5	5	4	4	4	5	5	5	37	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	38	5	5	4	5	5	4	71	4	3	2	4	4	4	21	167
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	36	5	5	5	5	4	5	70	4	3	5	5	4	5	26	172
32	4	5	5	4	5	5	3	5	36	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	4	5	5	5	71	4	5	5	4	5	5	28	172
33	5	4	4	5	5	3	3	5	34	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	4	5	5	5	71	4	5	5	4	5	5	28	170
34	5	5	5	4	4	5	4	4	36	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	5	5	5	73	4	5	3	5	4	4	25	172
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	30	185
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	38	5	3	4	4	3	4	66	3	3	1	5	3	3	18	162
37	3	1	5	5	5	5	3	5	32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	75	5	3	5	3	5	5	26	173
38	5	4	3	5	4	4	5	5	35	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	34	5	5	5	4	4	4	65	4	3	3	4	4	5	23	157
39	5	5	3	4	4	5	5	4	35	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	74	4	5	3	5	4	5	26	174
40	5	4	4	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	38	5	5	5	4	4	5	71	4	4	5	5	4	5	27	174
41	5	5	5	5	3	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	4	5	5	73	5	4	4	5	5	5	28	178
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	3	5	73	4	3	5	5	4	5	26	179
43	5	5	4	5	4	4	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	5	5	5	73	4	4	3	4	4	4	23	171
44	5	5	3	5	3	5	5	4	35	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	34	5	4	5	4	4	5	66	3	3	3	4	3	5	21	156
45	3	5	3	5	5	5	5	3	34	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	37	5	5	4	5	5	5	71	4	4	5	5	4	4	26	168
46	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	4	5	5	5	71	2	1	5	5	4	4	21	168

47	4	5	4	5	5	4	4	5	36	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	35	5	5	5	4	3	4	66	3	3	3	4	3	3	19	156
48	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	5	4	4	4	62	4	4	4	5	5	5	27	156
49	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	31	5	5	5	4	4	4	63	4	4	3	3	4	5	23	156
50	5	5	5	4	5	5	5	4	38	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	34	5	5	4	4	5	5	67	4	4	3	5	4	4	24	163
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	4	5	5	5	73	4	5	4	5	3	4	25	177
52	5	5	4	3	3	5	5	4	34	5	4	4	5	3	3	4	4	5	5	33	5	5	5	4	5	5	67	4	4	5	5	5	5	28	162
53	5	5	3	5	5	3	5	5	36	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	37	5	5	5	5	4	5	71	3	3	1	5	3	4	19	163
54	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	35	5	5	4	4	5	5	68	3	4	4	4	4	4	23	164
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	75	4	4	3	4	4	4	23	178
56	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	4	4	5	72	5	5	5	5	4	5	29	178
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	36	5	5	5	4	4	5	69	5	5	5	5	5	5	30	175
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	36	5	5	4	5	3	5	68	2	5	1	4	5	4	21	165
59	5	4	4	5	5	5	4	4	36	3	4	3	3	3	4	5	5	5	5	33	5	4	5	3	4	5	64	5	4	1	3	4	5	22	155
60	4	4	4	5	3	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	34	4	5	4	3	4	5	64	4	4	3	3	4	4	22	152
61	5	3	5	4	5	5	5	5	37	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	38	5	5	5	4	4	5	71	5	5	3	3	4	4	24	170
62	4	4	4	5	5	5	4	5	36	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	35	4	4	4	4	4	5	65	3	4	4	4	4	4	23	159
63	4	3	2	3	4	3	3	3	25	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	37	4	4	4	4	4	4	66	4	4	5	5	5	5	28	156
64	4	4	3	5	4	4	4	5	33	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	4	3	4	61	3	3	2	2	4	4	18	144
65	5	4	4	5	3	5	5	4	35	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	3	3	4	57	3	2	1	4	3	4	17	140
66	5	4	5	5	4	5	5	5	38	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	74	5	5	5	5	5	5	30	181
67	5	5	3	5	5	5	4	3	35	4	5	5	5	4	3	4	3	4	5	33	5	5	4	4	4	3	63	4	4	4	4	4	4	24	155
68	5	4	3	5	4	4	5	4	34	3	3	3	3	4	3	5	3	5	3	29	5	5	4	3	3	4	56	3	3	3	5	4	4	22	141
69	5	4	4	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	37	5	5	5	5	5	5	72	4	5	2	5	4	4	24	171
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	18	111
71	4	4	4	4	3	4	3	3	29	4	3	4	3	5	4	5	4	4	4	33	4	5	4	4	4	5	63	4	5	4	5	4	5	27	152

72	4	5	4	5	4	5	4	5	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	4	73	4	3	2	3	4	4	20	169
73	5	1	3	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	3	4	4	4	4	69	5	5	1	5	5	5	26	169
74	3	4	3	2	4	5	3	4	28	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	4	3	4	70	4	3	4	4	4	4	23	160
75	5	4	3	3	3	3	3	5	29	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	35	5	5	5	3	3	4	65	3	5	3	5	3	3	22	151
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	38	5	5	5	3	1	5	67	5	5	5	5	5	5	30	175
77	3	3	3	4	4	3	3	4	27	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	30	4	4	4	3	3	3	55	3	3	2	3	4	4	19	131
78	4	5	3	5	3	3	4	4	31	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	35	5	5	4	3	4	5	66	5	4	4	4	5	5	27	159
79	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	74	4	5	5	5	4	5	28	181
80	4	3	3	3	3	4	4	4	28	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	32	5	5	4	3	4	5	63	3	2	3	2	4	4	18	141
81	4	4	3	5	5	5	5	5	36	3	4	4	4	4	4	5	5	3	5	34	3	5	4	4	5	5	65	4	4	1	5	5	5	24	159
82	5	4	4	4	3	5	4	3	32	4	4	5	5	3	4	5	5	3	4	34	5	5	5	4	4	4	65	5	5	1	5	3	4	23	154
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	30	185
84	5	5	5	5	3	5	5	5	38	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	5	71	4	5	1	5	5	5	25	170
85	4	3	2	3	3	3	3	2	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	25	4	4	4	4	3	3	51	3	4	1	3	1	3	15	114
86	5	3	3	5	5	4	5	5	35	5	5	5	5	4	5	5	3	1	5	33	5	5	5	4	4	5	66	3	4	3	4	5	5	24	158
87	3	3	3	5	4	5	4	5	32	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	35	5	5	4	4	4	5	67	4	3	3	4	4	4	22	156
88	5	5	3	5	5	5	5	5	38	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	4	4	4	5	71	3	3	1	3	4	4	18	166
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	75	4	4	1	5	4	5	23	178
90	5	5	4	4	4	5	4	5	36	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	75	3	5	2	5	4	5	24	175
91	4	1	5	5	5	4	5	4	33	3	4	4	3	4	3	5	1	1	5	26	5	5	4	2	2	5	54	3	3	2	3	4	5	20	133
92	5	4	3	3	4	4	4	3	30	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	30	4	4	5	5	5	5	62	4	4	1	4	3	5	21	143
93	5	4	4	3	4	4	3	4	31	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	30	4	4	5	4	5	4	60	4	4	2	4	3	5	22	143
94	5	5	3	4	3	3	5	5	33	4	4	3	3	3	4	5	4	4	5	31	5	5	4	4	5	4	63	4	5	3	4	4	4	24	151
95	4	5	4	5	4	5	4	5	36	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	4	4	3	4	3	61	4	4	3	4	4	4	23	154
96	4	3	4	4	4	3	3	4	29	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	27	4	3	4	3	4	4	53	3	4	4	4	3	3	21	130

97	4	4	3	4	4	3	5	4	31	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	30	5	5	5	4	4	4	61	3	3	3	4	4	4	21	143
98	3	4	3	4	3	3	4	4	28	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	25	4	4	3	3	4	5	52	4	4	4	4	5	4	25	130
99	5	5	3	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	5	5	74	3	5	4	4	4	5	25	177
100	3	1	1	3	3	1	5	3	20	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	33	5	3	5	3	3	5	62	3	1	3	3	3	1	14	129
101	4	4	4	5	5	3	3	5	33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	74	4	4	2	5	4	5	24	171
102	5	5	4	5	4	4	4	5	36	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	36	4	4	5	5	5	4	67	4	4	4	4	5	5	26	165
103	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	36	5	5	4	4	4	5	68	4	5	5	5	4	4	27	169
104	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	36	5	5	5	4	5	4	69	5	4	5	5	4	4	27	170
105	5	5	3	5	4	4	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	36	5	5	5	5	5	5	71	4	4	3	4	5	5	25	168
106	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	38	5	5	5	4	4	5	71	4	5	5	2	4	4	24	171
107	5	4	4	4	4	5	5	5	36	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	36	5	5	5	4	4	5	69	4	4	4	4	5	5	26	167
108	4	5	4	5	5	4	4	4	35	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	4	5	73	4	4	4	4	5	5	26	174
109	4	4	4	4	4	4	5	4	33	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	36	5	4	5	5	5	4	69	4	4	4	5	4	4	25	163
110	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	36	5	5	5	2	5	5	68	4	4	1	4	4	4	21	164
111	4	3	5	4	5	5	4	5	35	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	4	4	72	5	5	4	5	5	5	29	175
112	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	4	5	5	73	5	5	5	5	4	5	29	180
113	4	2	2	5	5	4	4	4	30	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	36	5	4	5	5	4	4	68	4	3	4	4	3	5	23	157
114	5	4	5	5	5	4	4	5	37	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	36	4	4	4	5	5	5	68	4	4	5	5	4	4	26	1

ANEXO 7

Tabla de interpretación de Rho de Spearman

Valores	Interpretación
De - 0,91 a - 1	Correlación muy alta
De - 0,71 a - 0,90	Correlación alta
De - 0,41 a - 0,70	Correlación moderada
De - 0,21 a - 0,40	Correlación baja
De 0 a - 0,20	Correlación prácticamente nula
De 0 a 0,20	Correlación prácticamente nula
De 0,21 a 0,40	Correlación baja
De 0,41 a 0,70	Correlación moderada
De 0,71 a 0,90	Correlación alta
De 0,91 a 1	Correlación muy alta

Fuente: Bisquerra (2009, p. 212).

17 %



Marketing y desempeño docente en las Instituciones Educativas de la
Ugel N° 08 – Cañete zona sur, 2014

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTORES:

Br. Juan Antonio Pante Medina
Br. Teodoro Ramón Huamán Flores

1	pt.scribd.com Fuente de Internet	3 %
2	repositorio.unival.edu.pe Fuente de Internet	3 %
3	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	3 %
4	docslide.us Fuente de Internet	3 %
5	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
6	scb2e1e27b269cc89.it... Fuente de Internet	1 %
7	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1 %
8	repositorio.univ.edu.pe Fuente de Internet	1 %
9	repositorio.unival.edu.pe Fuente de Internet	1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

PANTE MEDINA JUAN ANTONIO

INFORME TITULADO:

EL MARKETING Y DESEMPEÑO DOCENTE EN LAS
INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA UGEL 08 ZONA SUR, 2014

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION

SUSTENTADO EN FECHA: 04 DE MAYO 2015

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORIA



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

HUDMON FLORES, TEODORO RAMON

INFORME TITULADO:

EL MARKETING Y DESEMPEÑO DOCENTE EN LAS
INSTITUCIONES EDUCATIVAS DELA UCER 08 ZONA SUR, 2014

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION

SUSTENTADO EN FECHA: 04 DE MAYO 2015

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORIA



[Signature]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, **Abner CHAVEZ LEANDRO**, tomando conocimiento de la tesis de la estudiante **Juan Antonio PANTE MEDINA y Teodoro RAMÓN HUAMÁN FLORES**, titulado **“El Marketing y desempeño docente en las Instituciones Educativas de la Ugel N° 08 – Cañete zona sur, 2014”** constato que la misma tiene un índice de similitud de 17 % verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender, la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 30 de octubre de 2018



Abner Chávez Leandro

DNI: 22469265



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

PANTE MEDINA JUAN ANTONIO
D.N.I. : 10148244
Domicilio : H2 J 4 21 - Urb Nueva Alianza - Chodora
Teléfono : Fijo : Móvil 993461098
E-mail : antonio.pante@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad :
Escuela :
Carrera :
Título :

☐ Tesis de Posgrado

☒ Maestría

☐ Doctorado

Grado : MAESTRIA
Mención : ADMINISTRACION DE LA EDUCACION

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

PANTE MEDINA JUAN ANTONIO
HUAMAN FLORES TEODORO RAMON

Título de la tesis:

EL MARKETING Y DESEMPEÑO DOCENTE EN LAS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS DE LA UCVI N° 08 - CAÑETE ZONA SUR, 2014

Año de publicación : 2015

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 24/11/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

HUAMAN FLORES TEODORO RAMON

D.N.I. : 25603703

Domicilio : URB. SAN ISIDRO LABRADOR M-K L-2

Teléfono : Fijo : 581-1567 Móvil : 995550031

E-mail : Terraflor7@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

☐ Tesis de Posgrado

☒ Maestría

☐ Doctorado

Grado : MAESTRIA

Mención : ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

HUAMAN FLORES TEODORO RAMON

PANTE MEDINA JUAN ANTONIO

Título de la tesis:

EL MARKETING Y DESEMPEÑO DOCENTE EN LAS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS DE LA UGEL N° 08 - CANETE ZONA SUR, 2014

Año de publicación : 2015

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha :

24-11-2018